

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi Dari Keterbatasan Pengembangan.....	9
1.9.1 Asumsi Pengembangan	10
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	11
2.1.2 Tujuan Media Pembelajaran	12
2.1.3 Fungsi Media Pembelajaran.....	13
2.1.4 Jenis-Jenis Media Pembelajaran	15
2.1.5 Karakteristik Media Pembelajaran.....	16

2.1.6 Syarat Media Pembelajaran.....	17
2.1.7 Media Vidio Animasi	19
2.1.8 Karakteristik Vidio Animasi	20
2.1.9 Manfaat Vidio Animasi	22
2.1.10 Kelebihan & Kekurangan Media Vidio Animasi.....	23
2.1.11 Vidio Pembelajaran Dengan <i>CapCut Pro</i> & <i>Canva Pro</i>	24
2.1.12 <i>Face Massage</i>	31
1. Definisi <i>Face Massage</i>	31
2. Manfaat <i>Face Massage</i>	34
3. Gerakan <i>face Massage</i>	35
4. Alat, Bahan, dan Kosmetik Yang Digunakan.....	39
5. Sikap Kerja Beautician	51
6 .Langkah-langkah <i>Face Massage</i>	52
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	74
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	76
2.4 Penelitian Relevan.....	77
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	78
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	78
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	78
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	78
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	79
3.3.2 Alat dan Bahan.....	80
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	81

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	90
3.5 Teknik Analisis Data	97
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	99
4.1 Hasil Pengembangan	98
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	98
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Desain).....	103
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	111
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	123
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	130
4.2 Analisis Data Kelayakan Media	130
4.2.1 Analisis Data Hasil Validasi Produk	130
4.2.2 Analisis data Hasil Uji Coba Produk.....	132
4.3 Pembahasan Dan Hasil Penelitian	133
4.3.1 Hasil Pengembangan Produk.....	133
4.3.2 Uji Kelayakan Media Pembelajaran Video Animasi.....	134
BAB V PENUTUP.....	140
5.1 Kesimpulan.....	140
5.2 Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN	146