

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penulisan	7
1.6 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	8
1.7 Pentingnya Pengembangan	8
1.8 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
1.8.1 Asumsi	9
1.8.2 Keterbatasan	10

BAB II	11
KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Media Pembelajaran	11
2.1.2 <i>E-book</i>	25
2.1.3 Tata Rias Fantasi	35
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	73
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	74
2.4 Penelitian Relevan.....	77
BAB III.....	80
METODE PENELITIAN	80
3. 1 Tempat dan Waktu Penelitan	80
3. 2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	80
3.2.1 Subjek Penelitian	80
3.2.2 Objek Penelitian.....	80
3. 3 Metode Pengembangan Produk.....	80
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	80
3.3.2 Alat dan Bahan.....	81
3.3.1 Tahap Pengembangan	82
3. 4 Teknik Pengumpulan Data	95
3. 5 Teknik Analisis Data	104
BAB IV	106
HASIL DAN PEMBAHASAN	106
4.1 Hasil Pengembangan Produk	106
4.2 Hasil Kelayakan	129

4.3 Analisis Data Kelayakan Media.....	138
BAB V.....	148
PENUTUP.....	148
5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Implikasi	149
5.3 Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	152

