

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	2
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	3
SURAT PERNYATAAN	4
ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	5
1.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 KAJIAN TEORITIS	9
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	9
2.1.1.1 Tujuan dan Fungsi Media Pembelajaran	10
2.1.1.2 Manfaat Media Pembelajaran.....	12
2.1.1.3 Macam-macam Media Pembelajaran	13
2.1.1.4 Kriteria Pemilihan dan Prinsip Media Pembelajaran.....	14
2.1.2 Pengertian Media Video Animasi 2 Dimensi.....	16
2.1.2.1 Fungsi Media Video Animasi 2 Dimensi	17
2.1.2.2 Kelebihan Media Video Animasi 2 Dimensi.....	18
2.1.2.3 Kekurangan Media Video Animasi 2 Dimensi.....	18
2.1.3 Perawatan Kulit Wajah	18

2.1.3.1	Pengertian Kulit.....	19
2.1.3.2	Struktur Kulit.....	20
2.1.4	Jenis-jenis Kulit Wajah	22
2.1.5	Kelainan-kelainan Kulit.....	26
2.1.6	Alat dan Bahan untuk Melakukan Perawatan	30
2.1.6.1	Melakukan Persiapan Alat dan Bahan.....	31
2.1.6.2	Melakukan Persiapan Lenan.....	33
2.1.6.3	Melakukan Persiapan Kosmetik	35
2.1.7	Tahapan <i>Massage</i> Wajah	38
2.2	Kerangka Berpikir.....	50
2.3	Hipotesis	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		53
3.1	Tempat dan Waktu Pelaksanaan	53
3.2	Sasaran produk yang dihasilkan.....	53
3.3	Jenis Penelitian.....	53
3.4	Model Pengembangan.....	54
3.5	Prosedur Pengembangan	54
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.7	Instrumen Penelitian	60
1.2	Teknik Analisis Data.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		69
4.1	Analisis (<i>Analysis</i>)	69
4.2	Tahapan Desain (<i>Design</i>).....	73
4.2.1	Menyusun dan Memilih Bahan Ajar	73
4.2.2	Merancang Skenario Pembelajaran.....	74
4.2.3	Merancang Media Pembelajaran.....	75
4.2.4	Merancang Alat Evaluasi Media Pembelajaran	76
4.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	77
4.3.1	Validasi Ahli Materi.....	77
4.3.2	Validasi Ahli Media	81
4.3.2.1	Aspek Tampilan Produk	81
4.3.2.2	Aspek Audio dan Narasi.....	83
4.3.2.3	Aspek Penyajian Media	84

4.3.3 Revisi	87
4.4 Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	88
4.5 Tahap Evaluasi	94
4.5.1 Evaluasi Hasil Pembelajaran	94
4.5.2 Evaluasi Kepuasan Siswa	95
4.5.3 Evaluasi Dari Guru	95
4.6 Pembahasan	97
4.6.1 Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	97
4.6.2 Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	99
4.6.3 Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	100
BAB V PENUTUPAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Implikasi	104
5.3 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	109

