

DAFTAR PUSTAKA

- Adfentari, I., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 21(1), 1–9. <https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>
- Afandi, A., Amendy, D., & Novianti, D. (2023). Pengaruh Indikator Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Kemampuan Menghasilkan Laba terhadap Kinerja Saham. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 10(2), 323–334. <https://doi.org/https://doi.org/10.32493/Inovasi.v10i2.p323-334.36112>
- Aisyah, N. R., & Sartika, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Financial Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *KREATIF : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 10(1), 97–108.
- Al-Shubiri, F. N. (2012). Debt Ratio Analysis and Firm Investment: Evidence from Jordan. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2(1), 21–26. www.econjournals.com
- Aldi, M. F., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4, 262–273.
- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>
- Ambri, I. K. H. P., & Damayanthi, I. G. A. E. (2024). Impact of Sales Growth, Profitability, Liquidity, and Size on Firm Value in the Automotive Sector. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 34 No, 2327–2340. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2024.v34.i09.p12>
- Anita, R., Rahmah, W. A. N. F., Oemar, F., & Rasyid, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan : Mekanisme dari Struktur Modal. 2(2), 76–88.
- Apriwandi, & Christine, D. (2023). Comparison of The Effectiveness of Relative Valuation Ratios (PE and PBV) in Predicting Share Prices Book IV Banking and Digitalis Banks. *Jurnal Ekonomi*, 12(02), 130–138. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>

- Artha, I. W. B. (2023). Determination of Sales Growth Factors and Growth of Total Assets to Price to Book Value. *Journal of Accounting and Finance Management*, 4(1), 17–23. <https://doi.org/10.38035/jafm.v4i1.187>
- Aulia, A., & Avriyanti, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Yang Terindeks Di Lq45 Periode Tahun 2016-2021. *Japb*, 7(2), 1168–1185. <https://doi.org/10.35722/japb.v7i2.1071>
- Azzahra, R., & Lekok, W. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Nonkeuangan di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(1), 187–200. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i1.1950>
- Borges, D. R., & Wulandari, I. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Comprehensive Science*, 183(2), 153–164.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2003). *Fundamental Of Financial Management 10th Edition* (10th ed.). South-Western Collage Pub. <https://id.welib.org/md5/3bf2ab6f157bf2182bf7aa1991b5defc>
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Damayanti, D. A., Taujiharrahman, D., & Fikri Ghozali, I. (2022). Liquidity Ratio Analysis in Measuring Company Financial Health at PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 2(1), 34–44. <https://doi.org/10.28918/velocity.v2i1.5167>
- Daniel, & Hermanto. (2024). Pengaruh Arus Kas, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. 5(3), 2137–2151. <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/jige.v5i3.3204>
- Duffin, & Gunawan, E. (2023). Liquidity Ratio Analysis in Financing Short Term Liabilities. *International Journal of Health, Economics, and Social Sciences (IJHESS)*, 5(2), 157–162. <https://doi.org/10.56338/ijhess.v5i2.3611>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Firdarini, K. C., Endarwati, S., & Ningtias, I. A. (2023). Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Dol Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Domestik Dan Asing. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 363–385. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v3i1.689>

- Fitriana, N. L., & Purwohandoko, P. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Airlines Company Listed IDX 2011-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 39–50. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p39-50>
- Fitrianingsih, & Huda, N. (2021). Liquidity Ratio Analysis As an Assessment To Measure Financial Performance At Pt Garudafood Putra Putri Jaya Tbk. *JIM UPB Jurnal Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam*, 9(2), 187–192. www.idx.co.id
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (Edisi 9, C). Universitas Diponegoro.
- Goh, T. S., Henry, Erika, & Albert. (2022). Sales Growth and Firm Size Impact on Firm Value with ROA as a Moderating Variable. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12 No. 1, 99–116. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22441/jurnal_mix.2022.v12i1.008
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis Laporan Keuangan* (14th ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Hasan, F. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan. *Fokusoid*. <https://fokus.co.id/edu/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-penjualan>
- Herawati, A. (n.d.). 8 Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Penjualan, Anda Wajib Tahu! *Kledo*. <https://kledo.com/blog/faktor-yang-mempengaruhi-penjualan/#:~:text=Faktor eksternal%2C seperti persaingan pasar%2C perubahan ekonomi%2C tren,mempengaruhi permintaan pelanggan%2C persepsi merek%2C dan preferensi konsumen.>
- Hery. (2023). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. PT Grasindo. https://books.google.co.id/books?id=xhTtEAAQBAJ&hl=id&source=gb_s_navlinks_s
- Ikhsan, A., Albra, W., Aziza, N., Hayat, A., Lesmana, S., Muda, I., Satriawan, B., Khaddafi, M., Noch, M. Y., & Oktaviani, A. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Thesis & Disertasi* (3rd ed.). Madenatera.
- Ilham, R. N., Murhadi, T., Juanda, R., Fuadi, & Muttaqien. (2024). *Liquidity Ratio Analysis in Measuring Financial Performance Before and After the Pandemic Covid-19 At Pt. Selamat Sempurna Tbk*. 114–117. www.idx.co.id

- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka. https://books.google.co.id/books/about/NILAI_PERUSAHAAN_MELALUI_KUALITAS_LABA.html?id=4wTFDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 4, 305–360. <http://ssrn.com/abstract=94043> Electronic copy available at: <http://ssrn.com/abstract=94043> <http://hupress.harvard.edu/catalog/JENTHF.html>
- Ji, H. (2019). The impact of interest coverage ratio on value relevance of reported earnings: Evidence from South Korea. *Sustainability (Switzerland)*, 11(24). <https://doi.org/10.3390/su11247193>
- Kasmir. (2022). *Analisis Laporan Keuangan* (14th ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Leland, H. E., & Pyle, D. H. (1977). Informational Asymmetries, Financial Structure, and Financial Intermediation: Discussion. *The Journal of Finance*, 32(2), 412. <https://doi.org/10.2307/2326773>
- Lestari, S., & Sihono, A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11), 9009–9017. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i11.2742>
- Maulinda, W., & Hermi. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 7(1), 11–21. <https://doi.org/10.29407/jae.v7i1.17543>
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors do not Have. *Transfusion*, 63(11), 2120–2130. <https://doi.org/10.1111/trf.17563>
- Nababan, T. S., & Purba, E. F. (2023). Labour Absorption In Manufacturing Industry In Indonesia: Anomalous And Regressive Phenomena. *Asean Internatonal Journal of Business*, 1(1), 60.
- Napitupulu, D., & Sibarani, M. (2024). the Influence of Price Earnings Ratio, Price To Book Value, and Return on Equity on Stock Returns in Companies Conducting Initial Public Offerings for the 2022-2023 Period. *International Journal of Social Service and Research*, 4(12), 1–8. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v4i12.1139>
- Nukala, V. B., & Prasada Rao, S. S. (2021). Role of debt-to-equity ratio in project investment valuation, assessing risk and return in capital markets. *Future Business Journal*, 7(1), 1–23. <https://doi.org/10.1186/s43093-021-00058-9>

- Oktaviani, D., Satriansyah, A., & Widianingrum, E. (2024). The Effect of Profitability, Company Size and Leverage on Company Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 12(2), 207–218. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v12i2.2504>
- Putri, S. K., & Triyonowati. (2025). Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 14(1), 112–128. <https://doi.org/10.36080/jak.v14i1.3707>
- Rahayu, V. S., Mustikowati, I. R., & Suroso, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI periode 2015-2018). *Journal Riset Mahasiswa Manajemen - JRMM*, 6(1), 1–5. <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JRMM/article/view/4467>
- Riski. (2025, October). Perusahaan Manufaktur Adalah Sektor Penting di Indonesia, Ini Alasannya! *MANAKOR: Manajemen Korporat*. <https://manajemenkorporat.id/perusahaan-manufaktur-adalah/>
- Rizkinanda, A. Y. (2019). Pengaruh Likuiditas, Manajemen Aset, Leverage, Profitabilitas dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indoensia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 19(4), 555–566.
- Ross, S. A. (1997). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *CFA Digest*, 27(1), 5–7. <https://doi.org/10.2469/dig.v27.n1.2>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2017). *Essentials of Corporate Finance (Asia Global Edition)*.
- Sari, D. N. S., & Purbowati, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2087–2099.
- Sari, S. W. H. P., Layli, M., Marsuking, Wibisono, D., Wibowo, A., Maula, D. I., Harahap, R. S., Firmansyah, & Hasbi, M. Z. N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2019- 2021. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 12(2), 123. [https://doi.org/10.21927/10.21927/jesi.2022.12\(2\).142-149](https://doi.org/10.21927/10.21927/jesi.2022.12(2).142-149)

- Sihombing, D. S., & Hutagalung, G. (2021). *Debt Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin and Return Effects on Stock Price Assets*. *Cesit* 2020, 530–535. <https://doi.org/10.5220/0010335605300535>
- Spence, M. (1973). Job Market Signalling. In *Quarterly Journal of Economics* (Vol. 87). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-214850-7.50025-5>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19th ed.). CV. Alfabeta.
- Suharyadi, & S.K, P. (2020). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (3rd, Buku 2 ed.). Salemba Empat. <http://www.penerbitsalemba.com>
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 11(2), 236–254. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317>
- Tobin, J. (1969). A General Equilibrium Approach To Monetary Theory. *Journal of Money, Credit and Banking*, 1(1), 15–29.
- Veronica, C., Aprilyanti, R., & Jenni. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *ECo-Buss*, 4(41), 635–646.
- Widyananda, H. N., & Jonathan, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(2), 809–817. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i2.19578>
- Wulansari, N. T., Elwisam, E., & Digdowiseiso, K. (2023). Analysis of the Influence of Price Earning Ratio, Price to Book Value, Earning Per Share, Debt to Equity Ratio and Return on Equity on Share Prices in Lq45 Companies on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(2), 332–348. <https://doi.org/10.46799/jsa.v4i2.883>