

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Pembatasan Masalah .....	8
1.4. Rumusan Masalah .....	8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk .....	9
1.6. Manfaat Pengembangan Produk .....	9
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	10
1.8. Pentingnya Pengembangan .....	12
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1. Kajian Teoritis .....	14
2.1.1. Media Pembelajaran .....	14
2.1.2. <i>E-Book</i> .....	23
2.1.3. Sulaman Pita .....	27
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan .....	44
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan .....	45
2.4. Penelitian Yang Relevan .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>47</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	47
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan .....	47
3.3. Metode Pengembangan Produk .....	47

3.3.1. Teknik Pengembangan .....	47
3.3.2. Alat dan Bahan .....	48
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.4.2. Instrumen Pengumpulan Data .....	63
3.5. Teknik Analisa Data .....	72
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>75</b>
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	75
4.1.1. Tahap Pendefinisian ( <i>Define</i> ) .....	75
4.1.2. Tahap Perancangan ( <i>Design</i> ).....	85
4.1.3. Tahap Pengembangan ( <i>Development</i> ).....	93
4.1.4. Tahap Penyebaran ( <i>Disseminate</i> ) .....	125
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	126
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>133</b>
5.1. Kesimpulan.....	133
5.2. Implikasi .....	134
5.3. Saran .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>141</b>

