

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Perumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Kajian Teoritis	14
2.1.1. Tinjauan Tentang Media Pembelajaran	14
2.1.2. Tinjauan Tentang Media Pembelajaran E-modul	26
2.1.3. Tinjauan Tentang <i>Sustainable Fashion</i>	36
2.1.4. Tinjauan Tentang Hasil Belajar	54
2.2. Penelitian yang Relevan.....	62
2.3. Kerangka Berpikir.....	63
2.4. Hipotesis.....	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	67
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	67

3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	67
3.3. Desain Penelitian.....	69
3.4. Tampilan E-Modul	70
3.5. Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	75
3.6. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	78
3.7. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	79
3.8. Teknik Analisis Data	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	94
4.1. Deskripsi Data Hasil Penelitian	94
4.2. Tingkat Kecenderungan	96
4.3. Uji Persyaratan Analisis Data.....	97
4.4. Uji Hipotesis	100
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	101
BA B V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1. Kesimpulan	107
5.2. Implikasi.....	107
5.3. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	109

