

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Kajian Teoritis	9
2.1.1. Media Pembelajaran.....	9
2.1.2. E-modul.....	16
2.1.3. Batik.....	24
2.1.4. Proses Pembuatan Batik Tulis	31
2.1.5. Standar Produksi Batik.....	33
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	35
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	42

3.3.	Metode Pengembangan Produk	42
3.3.1.	Teknik Pengembangan	42
3.3.2.	Alat dan Bahan	42
3.3.3.	Tahap Pengembangan	43
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.	Teknik Analisis Data	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Hasil Pengembangan Produk	61
4.1.1	Tahap <i>Define</i> (Pendefenisian)	61
4.1.2	Tahap <i>Design</i> (Perancangan)	67
4.1.3	Tahap <i>Development</i> (pengembangan)	75
4.1.4	Tahap <i>Disseminate</i> (Penyebaran)	76
4.2	Kelayakan Produk	76
4.2.1	Validasi Ahli Materi	77
4.2.2	Validasi Ahli Media	81
4.3	Uji Coba Pengembangan Produk	87
4.3.1	Uji Coba Pengembangan E-modul Oleh Peserta Didik	88
4.3.2	Uji Kelayakan E-modul Oleh Siswa	95
4.3.3	Uji Kelayakan E-modul Oleh Guru	96
4.4	Pembahasan	98
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	104
5.1	Kesimpulan	104
5.2	Implikasi	105
5.3	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA		107