

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi produk yang diharapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	
PENELITIAN.....	12
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	12
2.1.1.1 Tujuan dan Fungsi Media Pembelajaran.....	13
2.1.1.2 Macam-macam Media pembelajaran	14
2.1.1.3 Kriteria penentuan Media pelajaran	15
2.1.2 Pengertian Media Video Tutorial	16
2.1.2.1 Fungsi Media Video Tutorial	18
2.1.2.2 Manfaat Media video Tutorial.....	19
2.1.2.3 Kelebihan dan Kelemahan Media Video Tutorial	22
2.1.3 Lengan.....	23

2.1.4	Macam-Macam Lengan	24
2.1.4.1	Lengan tulip atau lengan kuncup mawar.....	24
2.1.4.2	Lengan slit	25
2.1.4.3	Lengan setali.....	25
2.1.4.4	Lengan raglan.....	26
2.1.5	Macam-Macam Lengan yang digunakan dalam Perancangan Produk ..	26
2.1.5.1	Lengan licin.....	26
2.1.5.2	Lengan kop	27
2.1.5.3	Lengan lonceng.....	28
2.1.6	Pengambilan Ukuran	28
2.1.6.1	Pengambilan ukuran wanita dewasa	28
2.1.7	Alat dan Bahan.....	33
2.1.8	Pembuatan Macam-Macam Pola Lengan	35
2.1.8.1	Pola Lengan licin	35
2.1.8.2	Pola Lengan Kop.....	36
2.1.8.3	Pola Lengan Lonceng	36
2.1.9	Menjahit Macam-Macam Lengan.....	37
2.1.9.1	Lengan Licin.....	37
2.1.9.2	Lengan Kop	39
2.1.10	Penyelesaian Kampuh Pada Kerung Lengan	40
2.1.11	Tanda-tanda yang diperlukan dalam Pembuatan Pola	41
2.2	Kajian produk yang akan di kembangkan	41
2.3	Model pengembangan produk yang digunakan	43
2.4	Penelitian Yang Relevan.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		47
3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian	47
3.2	Sasaran Produk Yang Hasilkan.....	47
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	48
3.3.1	Teknik Pengembangan	48
3.3.2	Alat dan Bahan	48
3.3.3	Tahap Pengembangan.....	49

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	60
3.5 Teknik Analisa Data	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
4. 1 Hasil pengembangan produk	68
4.1.1 Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	68
4.1.2 Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	76
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	79
4.1.4 Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>).....	98
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	98
BAB V KESIMPULAN.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Implikasi	105
5.3 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	110

