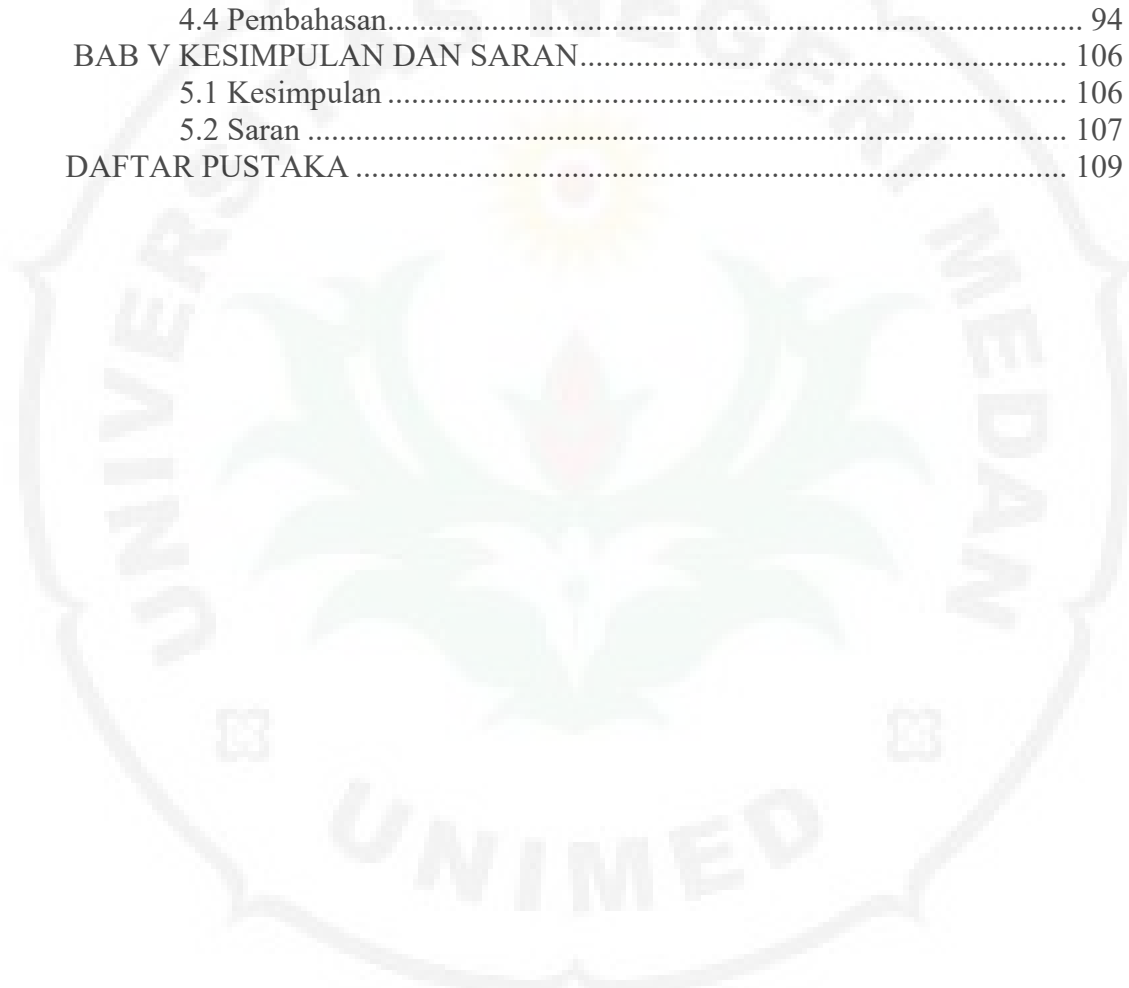


DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	16
1.3 Pembatasan Masalah.....	17
1.4 Perumusan Masalah	17
1.5 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Kajian Teoritis	21
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	21
2.1.2 Kinerja Keuangan	22
2.1.3 Perputaran Modal Kerja.....	27
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan	28
2.1.5 Perputaran Persediaan.....	29
2.1.5 Struktur Modal	32
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Berpikir.....	49
2.4 Hipotesis	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	59
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	59
3.2 Populasi dan Sampel.....	59
3.2.1 Populasi.....	59
3.2.3 Sampel	59
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	60
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	60
3.4.1 Variabel Penelitian.....	60
3.4.2 Definisi Operasional	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.6 Teknik Analisis Data.....	62
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	64
BAB IV PEMBAHASAN.....	68
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	68
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	68
4.2 Hasil Analisis Data.....	72
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	72
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	75
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas	79
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	82

Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	83
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	83
4.2.3.1 Hasil Analisis Regresi Moderasi.....	83
4.2.3.2 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	87
4.2.3.3 Hasil Analisis Uji Parsial (Uji t Statistik)	89
4.4 Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109



THE
Character Building
UNIVERSITY