

ABSTRAK

JEY BREMANA RAMADAN LUBIS, NIM 7223220015 (2022). Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2024.

Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan *sektor consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022-2024 menunjukkan tingkat pengungkapan yang bervariasi, meskipun peraturan mengenai pengungkapan CSR telah diatur dalam Undang-Undang. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2022 hingga 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang didapat dari Laporan tahunan atau Laporan keberlanjutan perusahaan. Sampel penelitian dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berdasarkan standar *Global Reporting Initiative* (GRI) tahun 2021. Pertumbuhan penjualan diukur dengan rasio pertumbuhan penjualan, profitabilitas diukur dengan *Return On Assets*, dan Likuiditas dengan *Current Ratio* (CR). Untuk menganalisis data, digunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Sales Growth*, Profitabilitas, dan Likuiditas secara simultan berpengaruh terhadap Pengungkapan CSR, pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, sedangkan Profitabilitas dan Likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

ABSTRACT

JEY BREMANA RAMADAN LUBIS, NIM 722322015 (2022). *The Effect Of Sales Growth, Profitability, and Liquidity On Corporate Social Responsibility Disclosure In Consumer Goods Companies Listed On The Indonesian Stock Exchange For The 2022-2024 Period.*

The disclosure of corporate social responsibility (CSR) among consumer goods sector companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) during the 2022-2024 period shows varying levels of disclosure, despite regulations regarding CSR disclosure being stipulated in the law. This study aims to examine the effect of sales growth, profitability, and liquidity on corporate social responsibility (CSR) disclosure in consumer goods sector companies listed in the Indonesian Stock Exchange (IDX) during the 2022-2024 period. This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from companies annual reports or sustainability reports. The research sample was selected using the purposive sampling method. Csr disclosure is measured based on the Global Reporting Initiative (GRI) 2021 Standards. Sales Growth is measured using the sales growth ratio, profitability is measured by Return On Assets (ROA), and Liquidity is measured by the Current Ratio (CR). Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of IBM SPSS software. The results indicate that sales growth has an effect on CSR disclosure, while profitability and liquidity do not have significant effect on CSR disclosure. Simultaneously, the three independent variables have an effect on CSR disclosure.

Keywords: Sales Growth, Profitability, Liquidity, Corporate Social Responsibility Disclosure.