

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara simultan, variabel *Sales Growth*, Profitabilitas, dan Likuiditas berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
2. *Sales Growth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Dengan demikian, hipotesis kedua (H₂) diterima.
3. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Oleh karena itu, hipotesis ketiga (H₃) ditolak.
4. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Dengan demikian, hipotesis keempat (H₄) ditolak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan bahwa kinerja keuangan perusahaan, khusus sales growth, profitabilitas, dan likuiditas, tidak selalu mencerminkan tingkat komitmen perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. Oleh karena itu, penilaian terhadap perusahaan sebaiknya tidak hanya berfokus pada aspek keuangan, tetapi juga memperhatikan kualitas dan konsistensi pengungkapan tanggungjawab sosial.

2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi pengungkapan corporate social responsibility, seperti ukuran perusahaan, struktur kepemilikan, tata kelola perusahaan (good corporate governance), atau tekanan regulasi, mengingat rendahnya nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini.
3. Penelitian selanjutnya juga disarankan memperluas periode pengamatan atau menggunakan sektor industri yang berbeda agar hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai fakto-faktor yang memengaruhi pengungkapan corporate social responsibility di Indonesia.