

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Komunikasi Interpersonal.....	7
2.1.2 Praktik Pelayanan Makanan dan Minuman	14
2.2 Penelitian Relevan	20
2.3 Kerangka Berpikir	22
2.4 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.3 Desain Penelitian	25
3.4 Definisi Operasional	25
3.5 Instrumen Penelitian	26
3.6 Uji Coba Angket Penelitian	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian	44
4.1.1. Distribusi Frekuensi Komunikasi Interpersonal (X)	44
4.1.2. Distribusi Frekuensi Praktik <i>American Service</i> (Y)	44
4.1.3 Tingkat Kecenderungan Komunikasi Interpersonal	45
4.1.4 Tingkat Kecenderungan Praktik <i>American Service</i> (Y)...	45
4.2. Pengujian Persyaratan Analisis	46
4.2.1 Uji Normalitas	46
4.3. Pengujian Hipotesis Penelitian	48
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53

