

DAFTAR PUSTAKA

- Achieng, S. A. (2023). *Influence of interpersonal communication on hotel performance*. IJRISS.
- Andri, I. (2024). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Customer Service Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Tanah Tinggi. *Statement: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 15–24.
- Amelia, N., & Hafni, R. (2020). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Komunikasi Interpersonal Pada Siswa Kelas XI SMK Swasta Mandiri Medan. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 7(2), 115–123.
- Amelia, S., Prasetyo, D., & Nugroho, A. (2024). Komunikasi interpersonal peserta didik SMK Negeri 4 Semarang. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 14(1), 45–53.
- Angelo, A. B. (2020). *Fundamentals in Food Service Operations*. Baguio Central University Repository
- Asharie, R. (2021). “Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap Komitmen Afektif Guru.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Entrepreneurship*, 10(2), 133–145.
- Chamid, M. N. (2024). “*Empathy and Customer Satisfaction in Automotive Service Communication*.” *International Journal of Education, Social Science, and Management*, 3(1), 40–48.
- Choudhury, D. (2023). *Styles of Food and Beverage Service*. *Journal of Hotel and Business Management*, 12(2).
- Cooper, C. (2015). *The Hospitality and Tourism Industry*. Pearson Education.
- DeVito, J. A. (2020). *The Interpersonal Communication Book* (14th ed.). Pearson Education.
- Effendy, O. U. (2020). Pengertian Komunikasi Kelompok Kecil. Dalam Arni, A. (Ed.), *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Fajri, D. L. (2021). *Pengertian, Tujuan, dan Proses Komunikasi Interpersonal*. Remaja Rosdakarya.
- Ivey, E. M. (2023). *Interpersonal conversations in the restaurant industry*. Walden University.
- Jung, S., & Kim, J. (2021). American Service in Food and Beverage Management: An overview. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45(2), 123–130. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.01.001>

- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2019). Kurikulum 2013 SMK: Kompetensi Keahlian Tata Boga. Jakarta: Direktorat Pembinaan SMK.
- Kurniawan, M. R., Tanjung, H., & Indrawan, I. (2020). “Hubungan antara konsep diri, kepercayaan diri dengan kemampuan komunikasi interpersonal dalam proses pembelajaran pada mahasiswa”. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(2), 415–423.
- Liliweri, A. (2021). Komunikasi antarpribadi. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Marhaeni, F. (2021). Komunikasi Kelompok: Teori dan Praktik. *Jurnal Komunikasi dan Sosial Humaniora*, 9(1), 45–52.
- Mulyana, D. (2005). Ilmu komunikasi: Suatu Pengantar (Edisi ketiga). Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, R., Suryani, N., & Hidayat, T. (2022). Peran keterampilan komunikasi interpersonal dalam meningkatkan kualitas pelayanan pada industri perhotelan. *Jurnal Vokasi dan Kejuruan*, 7(1), 45–53. <https://doi.org/10.31227/osf.io/9wxfk>
- Putri, N., Siregar, S., & Sembiring, R. (2022). Pengaruh layanan konseling kelompok terhadap komunikasi interpersonal siswa di MTs. PAB 1 Helvetia. *Jurnal Education and Development*, 10(3), 543–549. <https://doi.org/10.37081/ed.v10i3.3680>
- Putri, R. A., dkk. (2022). “Komunikasi Interpersonal dalam Pertemanan Sesama Gender di Kalangan Mahasiswa.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 3(1), 45–57.
- Rakhmat, J. (2020). Psikologi komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Safitri, Y., & Lestari, T. (2020). Hubungan Komunikasi Interpersonal Dengan Pelayanan Siswa Pada Mata Pelajaran Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi Kuliner*, 4(1), 22–29.
- Santosa, H., & Dewi, R. A. (2023). Model Pembelajaran Berbasis Simulasi Untuk Meningkatkan Kemampuan Praktik Pelayanan Makanan. *Jurnal Pendidikan Vokasi Indonesia*, 11(1), 77–85.
- Sarah, V. (2020). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Customer Service Go-Jek Indonesia Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Jabodetabek. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 29(2), 55–64.
- Shafa, A., & Salman. (2021). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Customer Service Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Supra Raga Transport. *Kalbisocio: Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 8(1), 1–8.

Sovia. (2025). *Understanding American Service: Presentation Style and Its Advantages*. Wiley

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Wibowo, A., & Sudrajat, A. (2021). Pentingnya Soft Skill Dalam Pendidikan Kejuruan Sebagai Penunjang Kompetensi Kerja. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 19(2), 120–129.

Wijaksono, D. S., Mukhidin, M., & Setiawan, D. (2022). “*The influence of interpersonal communication on student learning motivation in completing final projects*”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi (LISKI)*, 5(2), 110–118.

