

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teoritis	14
2.1.1 <i>Trade-Off Theory</i>	14
2.1.2 Kinerja Keuangan	16
2.1.2.1 Pengertian Kinerja Keuangan	16
2.1.2.2 Faktor Yang Memengaruhi Kinerja Keuangan	17
2.1.2.3 Pengukuran Kinerja Keuangan	19
2.1.3 Struktur Modal.....	20
2.1.3.1 Pengertian Struktur Modal.....	20
2.1.3.2 Pengukuran Struktur Modal.....	22
2.1.4 <i>Leverage</i>	24
2.1.4.1 Pengertian <i>Leverage</i>	24
2.1.4.2 Pengukuran <i>Leverage</i>	25
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan	26
2.1.5.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	26
2.1.5.2 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	27
2.1.6 Ukuran Perusahaan	29
2.1.6.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	29

2.1.6.2	Pengukuran Ukuran Perusahaan	30
2.2	Penelitian Yang Relevan	31
2.3	Kerangka Berpikir	40
2.3.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan.....	40
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan	41
2.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan.....	43
2.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	44
2.3.5	Pengaruh Struktur Modal, <i>Leverage</i> , Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	46
2.4	Hipotesis	49
BAB III	METODE PENELITIAN.....	50
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	50
3.2	Populasi dan Sampel.....	50
3.2.1	Populasi	50
3.2.2	Sampel	51
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	51
3.3.1	Variabel Penelitian.....	51
3.3.1.1	Variabel Dependen	51
3.3.1.2	Variabel Independen	52
3.3.2	Definisi Operasional	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data	55
3.5	Teknik Analisis Data.....	55
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	55
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	56
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	56
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	57
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	57
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	58
3.5.4	Uji Hipotesis	58
3.5.4.1	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	58
3.5.4.2	Uji Statistik Simultan (Uji F).....	59
3.5.4.3	Uji Statistik Parsial (Uji T)	59
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1	Hasil Penelitian.....	60
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	60
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	65

4.1.3.1 Uji Normalitas.....	65
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas.....	68
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	69
4.1.3.4 Uji Autokorelasi.....	70
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
4.1.5 Uji Hipotesis	73
4.1.5.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.1.5.2 Uji Statistik Simultan (Uji F).....	74
4.1.5.3 Uji Statistik Parsial (Uji T)	75
4.2 Pembahasan	77
4.2.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan.....	77
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan	79
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan.....	82
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan.....	84
4.2.5 Pengaruh Struktur Modal, <i>Leverage</i> , Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	99