

DAFTAR PUSTAKA

- Aidah, E., & Terrensia, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Journal of Sustainability and Science Economics*, 2(1), 1–12.
- Alya, B. Z., Hanum, F., Nasirwan, N., Hasan, S., & Wahyuni, D. U. (2024). Peran Digitalisasi Dalam Meningkatkan Efisiensi Pengelolaan Keuangan Daerah (Studi Kasus Pada Kota Medan). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 7–15.
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185–194.
- Anthony, R., Govindarajan, V., Hartmann, F., Kraus, K., & Nillson, G. (2014). *Management control systems*.
- Apriliani, M. T., & Dewayanto, T. (2018). Pengaruh tata kelola perusahaan, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap kinerja perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(1).
- Ardiani, P., Regita, M., Hariyanti, S., & Muyassaroh, I. (2024). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Pusaka Kota Kediri. *IV*(1), 31–54.
- Arnanda, R., Syahbudi, S., Yulia, Y., & Safri, H. (2025). Pengaruh Pemahaman dan Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan Sistem Transaksi Digital Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS) pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pontianak. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 8(1), 330–341.
- Arni, H., Arnova, I., & Riswandi, P. (2024). *Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pada Laporan Penjualan Menggunakan Aplikasi Majoo Di Klinik Pratama Fera Skincare*. 28(7), 372–381.
- Asiati, D. (2019). UMKM dalam era transformasi digital. *Yayasan Pustaka Obor Indonesia*.
- Atmini, N. D., Hidayanti, U. F., & Gunara, Y. N. (2024). Analisis Manajemen Risiko Keuangan pada UMKM Lela Florist Kota Semarang. *Jurnal Visi Manajemen*, 10(2), 215–226.
- Aulia, P., Asisa, W., Dalianti, N., & Handa, Y. R. (2022). Pengaruh Pemahaman

Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Dinamika*, 3(1), 23–50.

Chairunnisah, R. (2021). *Kinerja Karyawan*. Penerbit Widina.

Curatman, Rahmadi, & Ikhsani. (2016). Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, 18(3), 61–75.

Cyasmoro, V., & Talumantak, R. (2021). Inovasi pemasaran dan inovasi kemasan produk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM makanan dan minuman di Pasar Lama Kota Tangerang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10565–10577.

Daniyati, D., Roni, & Kharisma, A. S. (2023). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Studi Kasus di Desa Karangmalang, Kecamatan Ketanggungan, Kabupaten Brebes)*. 8(3).

Diharto, A. K. (2022). *Manajemen Inovasi dan Kreativitas*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.

Ephelia, G. R., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh fokus pelanggan, respon pelanggan, proaktif, inovasi dan pengambilan resiko terhadap kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 712–720.

Ermawati, N., & Arumsari, N. R. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Pada Kinerja Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 145–156.

Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17–32.

Febriyanti, S. A., & Suhendi, C. (2025). Pengaruh Efektivitas Laporan Keuangan & Kualitas Laporan keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *ECo-Fin*, 7(2), 1047–1059.

Hair, J. F., Astrachan, C. B., Moisescu, O. I., Radomir, L., Sarstedt, M., Vaithilingam, S., & Ringle, C. M. (2021). Executing and interpreting applications of PLS-SEM: Updates for family business researchers. *Journal of Family Business Strategy*, 12(3), 100392.

Hair, J., GTM Hult, J., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.).

SAGE Publications Ltd.

Hu, L., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1–55.

Hutagaol, A., Belcha, D., Damanik, N., Rachel, J., Saragih, S., Wijaya, F., Sihol, R., Sitompul, M., Sugara, W. H., Pratama, L. S., Medan, U. N., Decision, S. S., Kriteria, S., & Decision, S. S. (2024). *Analisis pengaruh digitalisasi terhadap umkm di kota medan*. 6(3).

Ihenyen, J. C., Perekeme, P. P., Inamuna, B. A., & Raymond, T. (2025). Influence of Digital Payment Systems on Cash Management of Small and Medium Scale Enterprises (Smes) in Nigeria. *Journal of Humanities and Social Policy*, 11(4), 48–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.56201/ijssmr.v8.no1.2022.pg32.40>

Ikhsan, R. B., Prabowo, H., & Yuniarty, Y. (2021). Drivers of the mobile-learning management system's actual usage: Applying the utaut model. *ICIC Express Letters. Part B, Applications: An International Journal of Research and Surveys*, 12(11), 1067–1074.

Islami, A. C., Kunaifi, A., & Gunawan, J. (2017). Ragam pengukuran kinerja pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(2), D168–D171.

Junaidi, M. (2023). *UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat*. Diakses Pada 14 September 2025. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>

Kareem, H. M., Alsheikh, A. H., Alsheikh, W. H., Dauwed, M., & Meri, A. (2024). The mediating role of accounting information systems in small and medium enterprise strategies and organizational performance in Iraq. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1–12.

Kotler, P., Maulana, A., Sabran, B., Barnadi, D., Hardani, W., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1). Erlangga Jakarta.

Lubis, I. S., & Lufriansyah, L. (2024). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Mediasi Kualitas Laporan Keuangan Di Kecamatan Kisaran Barat Kabupaten Asahan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 1456–1469.

Lutfi, A., Alkelani, S. N., Al-Khasawneh, M. A., Alshira'h, A. F., Alshirah, M. H., Almaiah, M. A., Alrawad, M., Alsayouf, A., Saad, M., & Ibrahim, N. (2022). Influence of digital accounting system usage on SMEs

- performance: The moderating effect of COVID-19. *Sustainability*, 14(22), 15048.
- Mohamed, A. A. (2023). The influence of the mobile money payment on the performance of small and medium enterprises in Somalia. *Technological Forecasting and Social Change*, 196, 122821.
- Muslim, M. (2024). The evolution of financial products and services in the digital age. *Advances in Economics & Financial Studies*, 2(1), 33–43.
- Najib, M., & Fahma, F. (2020). Investigating the adoption of digital payment system through an extended technology acceptance model: An insight from the Indonesian small and medium enterprises. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 10(4), 1702–1708.
- Noviani, Chrisna, H., Hernawaty, & Lubis, K. N. (2023). Sistem Akuntansi Dan Perkembangan Umkm. In *Tahta Media Group*.
- Nurma, N. K. (2022). *Pengaruh E-Commerce Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Ukm (Studi Kasus Ukm Sektor Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Demak)*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Paramitha, N. M. A., & Mulyadi, M. (2017). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Manajerial Dan Pengambilan Keputusan Investasi Di Pt. Bank Negara Indonesia (Bni) 46 Cabang Denpasar*. 2(2), 306–317.
- Prasetyo, A. S., & Ambarwati, L. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 73–84.
- Primadhita, Y., Budiningsih, S., Wicaksana, I., & Melani, A. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital, Kualitas Produk, Dan Inovasi Hijau Terhadap Kinerja UMKM Makanan Dan Minuman. *Jurnal Manajemen & Bisnis Digital*, 2(1), 49–61.
- Radzi, S. N. J. M., Shabri, S. M., Asari, N. H. A. H., Abd Rani, M. J., Kasim, A. N. C., & Shaari, M. S. (2024). Accounting information system usefulness for effective performance of small and medium-sized enterprises. *International Journal of Business and Technopreneurship (IJBT)*, 14(2), 161–172.
- Ramadhani, N., Saputra, R., & Nurullah, A. (2025). Penerapan Balanced Scorecard Pada UMKM Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*, 1(4), 790–800.

- Rani, G. M., & Desiyanti, R. (2024). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan digital payment terhadap kinerja UMKM makanan & minuman di Kota Padang. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 5(02), 161–174.
- Raninda, R., Wisnalmawati, W., & Oetomo, H. (2022). *The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, and Cashback Promotion on Behavioral Intention to the DANA E-Wallet: A Survey of People in the Special Region of Yogyakarta*.
- Renaldo, N., & Putri, N. Y. (2021). ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS INCREASE MSMEs PERFORMANCE. *Journal of Applied Business and Technology*, 2(3), 261–270.
- Resalawati, A. (2015). *Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM di Indonesia*.
- Ries, E. (2020). *The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. Crown Currency.
- Riska, R. (2022). *Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Parepare (Analisis Ekonomi Islam)*. IAIN Parepare.
- Sihombing, M. J. S., & Sulisty, H. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 1(4), 309–321.
- Simarmata, J. (2022). Building marketing performance through digital marketing and database-based networking capability in Indonesian SMEs. *Journal: International Journal of Data and Network Science*, 6(4), 1125–1134.
- Srihastuti, E., & Isnaniati, S. (2020). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi (SIA) Terhadap Efektifitas Pelaporan Akuntansi UMKM Di Desa Banyuwang. *Mbia*, 19(3), 355–362.
- Suarta, I. M., & Sudiadnyani, I. O. (2015). Penentu Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi Vokasi Ke-4 (Hal. 28–30)*.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. ALFABETA, Cv.
- Sulistyowati, R., Artanti, Y., Utami, D. A., Ramadhani, Y. C., Suharyoto, S., Waro'Panotogomo, A., Hidayat, N. R., Hartono, P. G., Saputro, D., & Evendy, A. (2025). *Transformasi Digital Dan Inovasi Dalam Bisnis Manajemen*. Penerbit Tahta Media.

- Suryanto, S., Muhyi, H. A., & Kurniati, P. S. (2022). Penggunaan digital payment pada usaha mikro, kecil, dan menengah. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 55–65.
- Susilowati, H., Ratnaningrum, Andriana, M., Hargyatni, T., & Sholihah, E. (2022). *Kinerja Bisnis UMKM di Era Digital*.
- Syah, D. H., & El Karen, A. (2022). an Analysis of Determinants of E-Commerce-Based Accounting Information Systems Adoption on the Performance of Millennial Msme in Medan City. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan (JEBIK)*, 11(2), 179–196.
- Syahrman. (2020). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Mengambil Keputusan Manajemen Pada Pt Walet Solusindo. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 185–192.
- Syahyono, S., Fajarwati, K., Khumairoh, H., Dirgantara, H. R., & Putra, A. V. (2025). The Influence of Resource Based View and Motivation on The Performance of Grilled Chicken UMKM. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(3), 5912–5928.
- Taqqia, I., & Anggraeni, R. (2022). *Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Manajemen Terhadap Kinerja Karyawan Pengguna Sistem Informasi Makmur PT. Petrokimia Gresik*. Malang: Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi.
- Taufiq, M., Prihatni, R., & Gurendrawati, E. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Kualitas*. 1(2), 204–220.
- Tidd, J. (2005). Integrating technological market and organizational change. *Managing Innovation*.
- Utomo, H., & Dodgson, M. (2001). Contributing factors to the diffusion of IT within small and medium-sized firms in Indonesia. *Journal of Global Information Technology Management*, 4(2), 22–37.
- Wibisono, A. A. (2025). *Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Tegal Selatan Kota Tegal*. Universitas Islam Indonesia.
- Wibowo, E. W. (2018). Kajian analisis kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM) dengan menggunakan metode balance scorecard. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(2), 25–43.
- Yousida, I., & Lestari, T. (2019). Penerapan sistem informasi akuntansi pada

UKM (Avankreasi Sasirangan di Banjarmasin). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 2(2), 69–78.



THE
Character Building
UNIVERSITY