

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>1</b>
1.2 Identifikasi Masalah.....	<b>5</b>
1.3 Batasan Masalah .....	<b>5</b>
1.4 Rumusan Masalah.....	<b>6</b>
1.5 Tujuan Penelitian .....	<b>6</b>
1.6 Manfaat Penelitian .....	<b>7</b>
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	<b>7</b>
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	<b>8</b>
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan .....	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	<b>9</b>
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran .....	<b>9</b>
2.1.2 Manfaat Media Pembelajaran .....	<b>10</b>
2.1.3 Jenis-Jenis Media Pembelajaran .....	<b>12</b>
2.1.4 Kelebihan Media Pembelajaran.....	<b>13</b>
2.1.5 Pengertian Media Canva.....	<b>14</b>
2.1.6 Langkah-Langkah Menggunakan Media Canva.....	<b>15</b>
2.1.7 Fungsi Media Pembelajaran Canva .....	<b>16</b>
2.1.8 Tujuan Pembuatan Media Pembelajaran Canva.....	<b>17</b>
2.1.9 Manfaat Canva Dalam Pembelajaran .....	<b>18</b>
2.1.10 Kelebihan dan Kekurangan Canva .....	<b>20</b>
2.1.11 Interaktif .....	<b>21</b>
2.1.12 Pengelasan SMAW.....	<b>22</b>
2.1.13 Pengembangan Media Menggunakan Model Desain ADDIE.....	<b>30</b>
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan .....	<b>35</b>
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	<b>38</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	<b>41</b>
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan .....	<b>41</b>
3.3 Metode Pengembangan Produk .....	<b>42</b>
3.3.1 Teknik Pengembangan .....	<b>42</b>
3.3.2 Alat dan Bahan .....	<b>43</b>

3.3.3 Langkah Penelitian .....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.4.1 Wawancara .....	47
3.4.2 Teknik Instrumen.....	47
3.5 Teknik Analisis Data .....	55
3.5.1 Teknik Analisis Kevalidan .....	55
3.5.2 Teknik Analisis Kepraktisan .....	55
3.5.3 Teknik Analisis Keefektivan .....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	62
4.2 Kepraktisan Produk .....	73
4.3 Keefektifan Produk.....	76
4.4 Pembahasan .....	83
<b>BAB V.....</b>	<b>88</b>
<b>KESIMPULAN, IMPLEMENTASI DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Implikasi .....	89
5.3 Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>
<b>DOKUMENTASI .....</b>	<b>160</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>162</b>

