

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa*. 3(5), 1891–1903.
- Alek. (2022). Peningkatan Kualitas Pendidikan Untuk Mencetak Sumber Daya Manusia Berkualitas Menuju Indonesia Unggul. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1.
- Asfihan, A. (2021). Uji Asumsi Klasik: Jenis-jenis Uji Asumsi Klasik. *Fe Unisma, July*, 1–11. [http://fe.unisma.ac.id/MATERI\\_AJAR\\_DOSEN/EKOMETRIK/AriRiz/MA\\_Uji\\_Normalitas.pdf%0Ahttps://adalah.co.id/uji-asumsi-klasik/](http://fe.unisma.ac.id/MATERI_AJAR_DOSEN/EKOMETRIK/AriRiz/MA_Uji_Normalitas.pdf%0Ahttps://adalah.co.id/uji-asumsi-klasik/)
- Daryanto, Cahyono, A., & Tastrial. (2020). Kewirausahaan: Penanaman Jiwa Kewirausahaan. *Jogjakarta: Gava Media*, 6(2), Cet.1 ix, 222 hlm. : illus.; 23 cm.
- Dedy Suryadi. (2021). Peran dan Strategi Perkembangan Kewirausahaan dan Tantangannya Dalam Menghadapi Perekonomian di Masa Yang Akan Datang. *Ekonomi Universitas Ganesha*, 4(June 2013).
- Hakim, A. R. (2023). *Di Bank Syariah ( Study Kasus Desa Trisnomulyo Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur ) Oleh : Jurusan SI Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ( IAIN ) METRO 1444 H / 2023 M*. 1–47.
- Iswandari, A. (2017). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smkn 12 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 1(2), 152.
- Khairani, B., & Ichsan, S. M. (2023). Analisa Kemampuan Kaligrafi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa Arab Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Alhamra Jurnal Studi Islam*, 4(1), 83. <https://doi.org/10.30595/ajsi.v4i1.17549>
- Kusworo, A. D. B., & (Program. (2022). [Http://Ojs.Umsida.Ac.Id/Index.Php/Jkmp](http://Ojs.Umsida.Ac.Id/Index.Php/Jkmp) 183. *Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 5(September), 183–200.
- Lailati El Fithria, Desy Safitri, & Sujarwo Sujarwo. (2024). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Di Marketplace Pada Mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Negeri Jakarta. *SOSIAL: Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, 2(2), 149–159. <https://doi.org/10.62383/sosial.v2i2.169>
- Mahendra, A., Hamawati, F., & Hamandia, R. (2024). Analisis Bukalapak Sebagai Media E-Commerce Produk. *Jurnal Keislaman Dan Kemasyarakatan*, 8(1), 93–110.

- Mustofa, M. A. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. In *Applied Microbiology and Biotechnology* (Vol. 85, Issue 1).
- Olivia, M., & Nuringsih, K. (2022). Peran Pengetahuan Kewirausahaan Dan Media Sosial Dalam Pengembangan Kreativitas Berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 203. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.13360>
- Putri, D. P. (2016). Penggunaan Model Cooperative Learning Tipe Jigsaw Untuk Meningkatkan Minat dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPS Kelas V SDN 05 Metro Pusat Tahun Pelajaran 2015/2016. *Institut Agama Islam Negeri Metro*.
- Putri, P. D. (2016). Penggunaan Model Cooperative Learning Tipe Jigsaw Untuk Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Kelas V Sdn 05 Metro Pusat Tahun Pelajaran 2015/2016. *Stain Jurai Siwo Metro*.
- Putri, R. A., & Jumhur, H. M. (2019). Peminat Aplikasi Blibli.Com Dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 16–23.
- Rochmat, & Anita. (2025). *Proceeding FRIMA ( Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi) Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap The Influence Financial Literacy And Entrepreneurial Knowledge On Entrepreneurial*. 01(08), 231–241.
- Sa'diyah, H., Yulianto, A., Joko Wardana, M., & Pretty Hapsari, A. (2023). Pemanfaatan Marketplace Shopee Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Terhadap UMKM Pabrik Otok Mabur Di Desa Bungbaruh Kecamatan Kadur Kabupaten Pamekasan. *JIESP Journal of Islamic Economics Studies and Practices*, 2(2), 88–94. <https://doi.org/10.54180/jiesp.2023.2.2.88-94>
- Sari, N. (2018). Analisis Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha: Studi Kasus pada Siswa/i SMK Purnama 1 Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(April), 293–298.
- Sari, S. H., Sumarno, S., & Suarman, S. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 516–535. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.424>
- Simamora, M. B. (2023). *Penga Ruh E-Commerce , La Ma Usa Ha Da N Moda L Terha Da P Peningka Ta N Penda Pa Ta N Pa Da Usa Ha Mikro , Kecil Da N Menenga H Pempek 26 Ilir Pa Lemba Ng*. 2522(1), 289–295.

- Tamara, E., Hodsay, Z., & Aradea, R. (2020). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Dan Minat Berwirausaha Dengan Hasil Belajar Siswa Sma Setia Darma Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 238. <https://doi.org/10.31851/neraca.v4i2.5066>
- Wanto, S. F. (2022). Pengaruh Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Seyegan. *E-Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 2(3), 185–191.
- Wardhana, A. (2023). *Konsep Pemasaran Marketplace* (Issue June).
- Wulandari, A., & Anwar US, K. (2021). Analisis Manajemen Pemasaran Pada Aplikasi Shopee Dan Tokopedia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 1(3), 295–301. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v1i3.49>
- Yanizon, A., & Purba, N. (2017). Hubungan Antara Sikap Orang Tua Dengan Minat Belajar Siswa. *KOPASTA: Jurnal Program Studi Bimbingan Konseling*, 4(1), 1–6. <https://doi.org/10.33373/kop.v4i1.1117>
- Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Ilmiah Komputer dan Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis di Era Ilmiah Komputer dan. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Infomatika (KOMPUTA)*, 6(2), 43–48.

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY