

ABSTRAK

Tengku Annisa : Perancangan Motif Batik Menggunakan Ikon Kota Tanjungbalai Pada Bahan Busana Sebagai Cenderamata Khas Daerah. Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Medan. 2025.

Indonesia memiliki berbagai ragam budaya disertai ciri khasnya. Salah satu ragam budaya Indonesia yang terkenal hingga mancanegara adalah batik. Hampir seluruh daerah yang sebelumnya tidak memiliki latar belakang sejarah batik sekarang ini mulai mengembangkan batik dengan cara menggali potensi alam dan budaya daerah yang unik dan menonjol sehingga dapat dikenal luas oleh masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang motif batik menggunakan ikon Kota Tanjungbalai sebagai upaya pelestarian budaya sekaligus pengembangan cenderamata khas daerah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan (R&D) dengan model 4D (*Four-D Models*) yang meliputi empat tahap utama, yaitu *Define* (pendefinisian), *Design* (perancangan), *Development* (pengembangan), dan *Disseminate* (penyebaran). Subjek penelitian melibatkan 2 orang ahli desain, 2 orang ahli batik/produk, serta 5 responden konsumen pengguna batik pada uji kelompok kecil dan 20 responden konsumen pengguna batik pada uji kelompok besar.

Hasil perancangan motif batik menunjukkan bahwa hasil skor rata-rata dari ahli desain 70.29% termasuk dalam kriteria “Baik” dan skor rata-rata dari ahli produk/batik 83.80% termasuk dalam kriteria “Sangat Baik”. Berdasarkan hasil validasi gabungan diperoleh persentase sebesar 75.45% termasuk dalam kriteria “Layak”. Selain itu, hasil uji praktikalitas menunjukkan bahwa pada uji coba kelompok kecil dengan 5 responden diperoleh persentase 87,42% dengan kategori “Sangat Layak”, dan pada uji coba kelompok besar dengan 20 responden diperoleh persentase 87,71% dengan kategori “Sangat Layak” sehingga motif batik menggunakan ikon Kota Tanjungbalai yang telah dirancang dinyatakan layak digunakan atau diterapkan namun terdapat beberapa catatan oleh validator desain dan validator produk pada saat melakukan penilaian akhir untuk pengembangan motif batik lebih lanjut.

Kata Kunci : Batik Tulis, Motif, Ikon Daerah, Tanjungbalai, Cenderamata

ABSTRACT

Tengku Annisa: Designing Batik Motifs Using the Icons of Tanjungbalai City on Fashion Fabrics as Regional Souvenirs. Undergraduate Thesis. Faculty of Engineering. State University of Medan. 2025.

Indonesia has a diverse range of cultures, each with its own distinctive characteristics. One of the Indonesian cultural expressions that has gained international recognition is batik. Many regions that previously did not have a historical background in batik have now begun developing their own batik by exploring unique and prominent natural and cultural potentials so that these can be widely recognized by the public. This study aims to design batik motifs using the icons of Tanjungbalai City as an effort to preserve local culture as well as to develop regional souvenir products

This research employs a Research and Development (R&D) method using the 4D (Four-D Models) development model, which consists of four main stages: Define, Design, Develop, and Disseminate. The research subjects included 2 design experts, 2 batik/product experts, 5 consumer respondents in the small-group trial, and 20 consumer respondents in the large-group trial.

The results of the batik motif design show that the average score from design experts was 70.29%, categorized as "Good," while the average score from batik/product experts was 83.80%, categorized as "Very Good." Based on the combined validity results, a percentage of 75.45% was obtained, which falls into the "Feasible" category. Furthermore, the practicality test results show that the small-group trial involving 5 respondents achieved a percentage of 87.42% categorized as "Highly Feasible," and the large-group trial with 20 respondents achieved 87.71%, also categorized as "Highly Feasible." Thus, the batik motif developed using the icons of Tanjungbalai City is deemed feasible to be used or implemented, although several notes and suggestions were provided by both the design validator and the product validator during the final assessment for further motif development.

Keywords: Hand-drawn Batik, Motif, Regional Icon, Tanjungbalai, Souvenir.