

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8. Pentingnya Pengembangan	7
1.9. Asumsi dan Keterbatan Pengembangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teoritis	9
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	36
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	37
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	40
3.3. Metode Pengembangan Produk	40
3.3.1 Teknik Pengembangan	40

3.3.2 Alat dan Bahan	41
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5. Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	63
4.2. Hasil Kelayakan Produk	85
4.3. Pembahasan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Implikasi	98
5.3. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
DAFTAR LAMPIRAN	104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	152

THE
Character Building
UNIVERSITY