

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling Theory).....	14
2.1.2 Nilai Perusahaan	18
2.1.3 Profitabilitas	22
2.1.4 Ukuran Perusahaan	25
2.1.5 Leverage	29
2.1.6 Beta Saham	33
2.2 Penelitian yang Relevan	36
2.3 Kerangka Berpikir	40
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.3.3 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	44

2.3.4 Beta Saham Memoderasi Hubungan antara Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan.....	46
2.3.5 Beta Saham Memoderasi Hubungan antara Ukuran Perusahaan Dengan Nilai Perusahaan.....	47
2.3.6 Beta Saham Memoderasi Hubungan antara Leverage Dengan Nilai Perusahaan.....	49
2.4 Hipotesis	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	53
3.2 Populasi dan Sampel.....	53
3.2.1 Populasi	53
3.2.2 Sampel	54
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	55
3.3.1 Variabel Penelitian	55
3.3.1.1 Variabel Dependen.....	56
3.3.1.2 Variabel Independen	56
3.3.1.3 Variabel Moderasi.....	56
3.3.2 Definisi Operasional	56
3.3.2.1 Variabel Dependen.....	57
3.3.2.2 Variabel Independen	57
3.3.2.3 Variabel Moderasi.....	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	60
3.5 Teknik Analisis Data	60
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	60
3.5.2 Metode Estimasi Regresi Data Panel	61
3.5.2.1 Common Effect Model (CEM)	61
3.5.2.2 Fixed Effect Model (FEM).....	61
3.5.2.3 Random Effect Model (REM).....	61
3.5.3 Pemilihan Teknik Pengujian Data Panel	62
3.5.3.1 Uji Chow	62
3.5.3.2 Uji Hausman	63
3.5.3.3 Uji Lagrange Multiplier	63
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	64

3.5.4.1 Uji Normalitas	65
3.5.4.2 Uji Multikolinearitas	65
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas	66
3.5.4.4 Uji Autokorelasi	67
3.5.5 Model Analisis.....	67
3.5.5.1 Model Regresi Data Panel.....	67
3.5.5.2 Moderated Regression Analysis (MRA).....	68
3.5.6 Pengujian Hipotesis	70
3.5.6.1 Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik t)	70
3.5.6.2 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Hasil Penelitian.....	72
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	72
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	74
4.1.3 Model Estimasi Regresi Data Panel	75
4.1.3.1 Common Effect Model (CEM)	75
4.1.3.2 Fixed Effect Model (FEM).....	76
4.1.3.3 Random Effect Model (REM).....	77
4.1.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	78
4.1.4.1 Uji Chow	78
4.1.4.2 Uji Hausman	79
4.1.4.3 Uji Lagrange Multiplier	80
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	81
4.1.5.1 Uji Normalitas	81
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas	82
4.1.5.3 Uji Heteroskedastisitas	82
4.1.5.4 Uji Autokorelasi	83
4.1.6 Persamaan Regresi Data Panel	84
4.1.7 Pengujian Hipotesis	88
4.1.7.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	88
4.1.7.2 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	91
4.2 Pembahasan	92

4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	92
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	94
4.2.3 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.2.4 Beta Saham Memoderasi hubungan antara Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	98
4.2.5 Beta Saham Memoderasi hubungan antara Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	100
4.2.6 Beta Saham Memoderasi hubungan antara Leverage dengan Nilai Perusahaan.....	102
4.3 Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2021-2024	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	116