

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	8
1.9.1 Asumsi	8
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Media Pembelajaran	10
2.1.2 <i>E-Modul</i>	19
2.1.3 <i>Eyesh Extension</i>	27
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	58
2.3 Pengembangan Produk Yang Dikembangkan	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	61
3.2 Subjek Dan Objek Penelitian	61

3.3 Metode Pengembangan Produk	61
3.3.1 Teknik Pengembangan	61
3.3.2 Tahap Pengembangan	62
3.4 Teknik Pengumpulan Data	73
3.5 Teknik Analisis Data	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Hasil Pengembangan Produk	82
4.2 Analisis Data Kelayakan Produk	104
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	108
BAB V PENUTUP	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Implikasi	113
5.3 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	118

