

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Teoretis.....	11
2.1.1 Media Pembelajaran <i>Power Point</i> Berbasis ICT.....	11
2.1.2 Hakikat Media <i>Genially</i> .....	24
2.1.3 <i>Mehendi</i> .....	29
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	57
2.2.1 Kerangka Berpikir.....	57
2.2.2 Penelitian Yang Relevan.....	58
2.3 Metode Pengembangan Yang Digunakan.....	61
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	64
3.2 Sasaran Baru Yang Dihasilkan.....	64
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	65

3.3.1 Teknik Pengembangan.....	65
3.3.2 Alat dan Bahan.....	65
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	66
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.5 Teknik Analisis Data.....	80
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>85</b>
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	85
4.1.1 Analisis ( <i>Analyze</i> ).....	85
4.1.2 Perancangan ( <i>Design</i> ) .....	89
4.1.3 Pengembangan ( <i>Development</i> ) .....	95
4.2 Hasil Kelayakan Produk.....	102
4.2.1 Implementasi ( <i>Implementation</i> ) .....	102
4.2.2 Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ) .....	106
4.3 Pembahasan.....	107
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>110</b>
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	111
5.3 Implikasi.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>113</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>

