

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	10
2.1.2 Hakikat Media <i>Web Blog</i>	18
2.1.3 Hakikat Perawatan Tangan (<i>manicure</i>)	28

2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	61
2.3 Model Pengembangan	62
BAB III METODE PENELITIAN	65
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	65
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	65
3.3 Metode Pengembangan Produk	65
3.3.1 Teknik Pengembangan	65
3.3.2 Alat dan Bahan	66
3.3.3 Subjek dan Objek	66
3.3.4 Tahap Pengembangan	67
3.4 Teknik Pengumpulan Data	77
3.5 Teknik Analisis Data	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	86
4.1 Hasil Pengembangan Produk	86
4.1.1 Tahap Analisis	86
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Desain)	91
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	93
4.2 Hasil Kelayakan Media	105
4.2.1 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	105
4.2.2 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	113
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	116
4.3.1 Hasil Pengembangan Produk	116
4.3.2 Hasil Kelayakan Media <i>Web Blog</i>	120
BAB V PENUTUP	123

5.1 Kesimpulan	123
5.2 Implikasi	124
5.3 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126

