

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Media Pembelajaran.....	11
2.1.2 Pemangkasan Rambut.....	29
2.1.3 Kajian Produk yang Dikembangkan Model Pengembangan	52
2.1.4 Model Pengembangan.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	55
3.1.1 Tempat Penelitian	55
3.1.2 Waktu Penelitian.....	55
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	55
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	55
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	55
3.3.2 Alat dan Bahan.....	56

3.4	Subjek dan Objek	56
3.4.1	Subjek.....	56
3.4.2	Objek.....	56
3.5	Tahap Pengembangan.....	56
3.6	Teknik Pengumpulan Data	66
3.7	Teknik Analisis Data	71
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	73
4.1.1	Tahap Analysis (Analisis).....	73
4.1.2	Tahap Design (<i>Desain</i>)	77
4.1.3	Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	80
4.2.1	Tahap Implementation (Implementasi)	89
4.2.2	Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	94
4.3	Analisis Data Kelayakan Media	95
4.3.1	Analisis Data Hasil Validasi Produk.....	95
4.3.2	Analisis Data Hasil Uji Coba Produk	97
4.3.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
BAB V	PENUTUP	105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Implikasi	106
5.3	Saran	106
	DAFTAR PUSTAKA	108
	LAMPIRAN.....	112
	RIWAYAT HIDUP.....	161

