

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
1.9.1 Asumsi.....	8
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Media Pembelajaran.....	11

2.1.2	Hakikat E-modul .....	16
2.1.3	Hakikat Media Canva.....	22
2.1.4	Penataan Sanggul Modern.....	23
2.1.5	Pola Penataan Rambut.....	24
2.1.6	Penataan Sanggul Modern Teknik Kepang dan Pilin.....	28
2.2	Kajian Produk Yang Dikembangkan .....	46
2.3	Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....	47
2.4	Penelitian yang Relevan .....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>50</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	50
3.2	Sasaran Poduk yang Dihasilkan .....	50
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	50
3.3.1	Teknik Pengembangan .....	50
3.3.2	Alat dan Bahan .....	51
3.3.3	Tahap Pengembangan .....	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.5	Teknik Analisis Data .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>67</b>
4.1	Hasil Penelitian dan Pengembangan .....	67
4.1.1	Hasil Penelitian .....	67
4.1.2	Pengembangan .....	67
4.2	Pembahasan.....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>98</b>
5.1	Kesimpulan .....	98
5.2	Implikasi.....	98

5.3 Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>100</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY