

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teoritis.....	13
2.1.1 Definisi Perancangan	13
2.1.2 Definisi Mukena	14
2.1.3 Definisi Ornamen.....	21
2.1.4 Teknik Pengolahan Ornamen.....	28
2.1.5 Definisi <i>Digital Printing</i>	29
2.1.6 Pola Hias	31
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	35
2.2 Penelitian yang Relevan	42
2.3 Kajian Produk yang Dikembangkan	44
2.4 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	48
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	48
3.2.1 Subjek Penelitian	48
3.2.2 Objek Penelitian.....	48
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	48
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	48
3.3.2 Alat dan Bahan.....	50
3.3.3 Tahap Pengembangan	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1 Observasi	57
3.4.2 Kuesioner	58
3.4.3 Instrumen Penelitian	58
3.5 Validitas Instrumen	75
3.6 Teknik Analisis Data	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1 Hasil Perancangan Produk	82
4.1.1 Tahap Define.....	82
4.1.2 Tahap Design	84
4.2 Kelayakan Produk	88
4.2.1 Tahap Development	88
4.3 Pembahasan.....	96
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Implikasi.....	103
5.3 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	110
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	141