

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan perancangan motif mukena travel menggunakan ornamen Mandailing dengan teknik *digital printing*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses perancangan dilakukan melalui tahapan model 4D (*define, design, develop, dan disseminate*). Tahap *define* (pendefinisian) menghasilkan identifikasi masalah terbatasnya penggunaan ornamen Mandailing di masyarakat dan meningkatnya kebutuhan mukena travel. Tahap *design* (perancangan) menghasilkan rancangan mukena travel menggunakan motif gimbang, bintang dan rudang dengan memperhatikan unsur desain dan prinsip desain. Bahan yang digunakan adalah bahan parasut *silk* dengan model *two piece*, bentuk *twotype* serta menggunakan warna *sand cream* (12-4301), *mocha mousse* (17-1230), *bridal rose* (15-1611), *pinecone* (19-1121) warna merah dan putih. Tahap *develop* (pengembangan), dalam tahap ini yang dilakukan terdiri dari validasi desain, validasi produk dan uji coba desain mukena travel oleh konsumen.
2. Hasil kelayakan perancangan motif mukena travel menggunakan ornamen Mandailing dengan teknik *digital printing* memperoleh penilaian dari ahli desain dengan persentase 96,8% termasuk kategori sangat baik. Penilaian ahli produk memperoleh nilai dengan persentase 96,8% yang termasuk

dalam kriteria sangat baik. Uji coba desain mukena travel oleh konsumen memperoleh nilai dengan persentase 95,8% yang termasuk dalam kriteria sangat baik. Berdasarkan hasil penilaian tersebut perancangan motif mukena travel menggunakan ornamen Mandailing dengan teknik *digital printing* dinyatakan valid atau layak untuk digunakan.

5.2 Implikasi

Berdasarkan dari hasil perancangan dan uji kelayakan implikasi dari penelitian perancangan ini adalah, hasil penelitian menunjukkan bahwa ornamen Mandailing (gimbang, rudang dan bintang) dapat diaplikasikan sebagai motif pada produk *fashion* seperti mukena travel. Hasil penilaian uji kelayakan oleh ahli desain, ahli produk dan uji coba desain mukena travel oleh konsumen menunjukkan bahwa perancangan motif mukena travel menggunakan ornamen Mandailing ini dapat diterima karena selain memiliki nilai estetika tetapi juga memiliki nilai budaya dan dapat menjadi inovasi dalam pengembangan produk *fashion* dan media baru dalam pelestarian budaya.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan tersebut maka saran yang dapat disimpulkan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Perancangan motif berbasis ornamen seperti Mandailing dapat dijadikan alternatif inovasi dalam pengembangan produk *fashion*, khususnya mukena travel agar memiliki nilai budaya sekaligus daya saing di pasar.

2. Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan memperluas jenis ornamen lainnya, mengeksplorasi kombinasi warna yang lebih beragam, serta bahan selain parasut untuk menyesuaikan kebutuhan konsumen.

