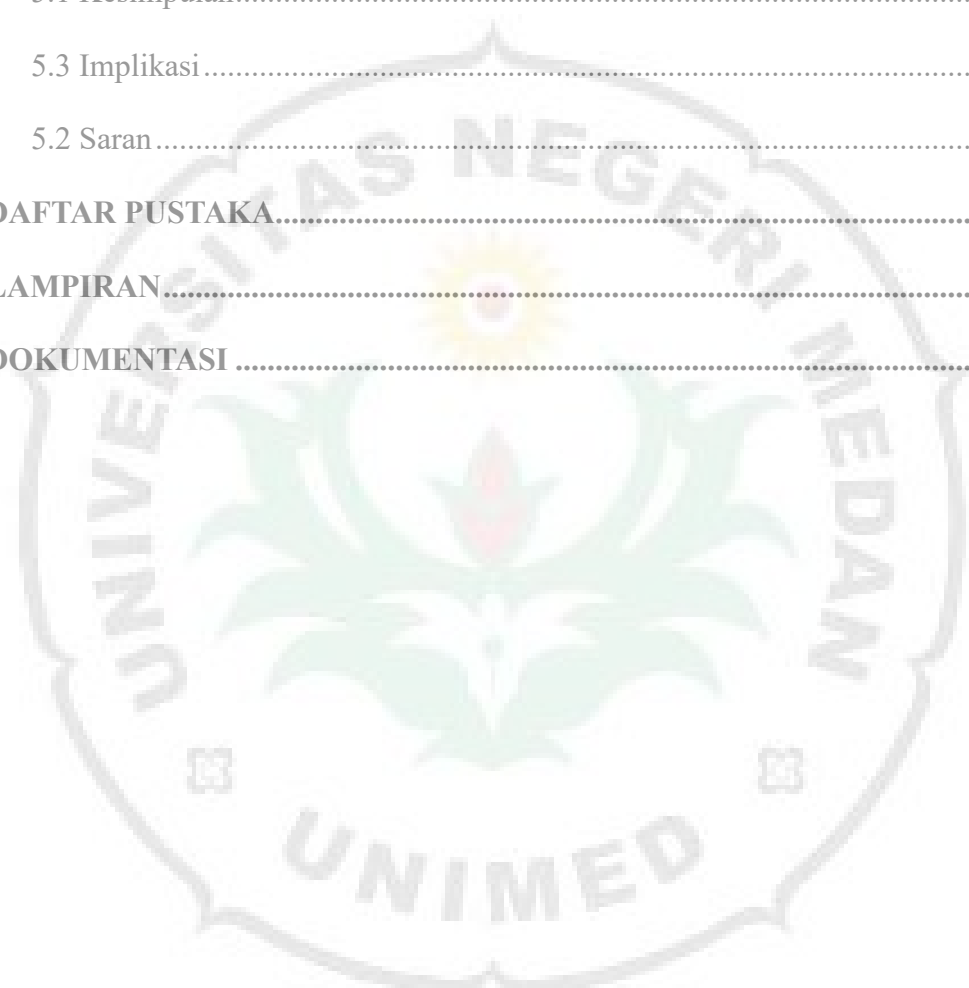


## DAFTAR ISI

|                                               |             |
|-----------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                          | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                    | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                        | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                     | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                     | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                  | <b>ixi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                 | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                      | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                | 8           |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....                  | 8           |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                     | 9           |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....           | 10          |
| 1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....          | 10          |
| 1.6.1 Manfaat Teoritis.....                   | 10          |
| 1.6.2 Manfaat Praktis.....                    | 10          |
| 1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....  | 11          |
| 1.8 Pentingnya Pengembangan.....              | 12          |
| 1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan..... | 12          |
| 1.9.1 Asumsi .....                            | 12          |
| 1.9.2 Keterbatasan: .....                     | 13          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>           | <b>13</b>   |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 2.1 Kajian Teoritis .....                           | 13        |
| 2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran .....              | 13        |
| 2.1.2 Pengembangan <i>E-Modul</i> .....             | 18        |
| 2.1.3 Penyelesaian Tepi Pakaian .....               | 27        |
| 2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan .....           | 45        |
| 2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....  | 47        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>          | <b>49</b> |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....               | 49        |
| 3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan .....            | 49        |
| 3.3 Metode Pengembangan Produk .....                | 50        |
| 3.1.1 Teknik Pengembangan .....                     | 50        |
| 3.1.2 Alat dan Bahan .....                          | 51        |
| 3.1.3 Tahap Pengembangan .....                      | 51        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                   | 68        |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                      | 74        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>73</b> |
| 4.1 Hasil Pengembangan dan Produk .....             | 73        |
| 4.1.1 <i>Difine</i> (Pendefinisian) .....           | 73        |
| 4.1.2 <i>Design</i> (Perancangan) .....             | 80        |
| 4.2 Kelayakan Produk .....                          | 94        |
| 4.2.1 <i>Development</i> (Pengembangan) .....       | 94        |
| 4.2.2 <i>Disseminate</i> (Penyebaran) .....         | 130       |
| 4.3 Pembahasan .....                                | 131       |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b> | <b>136</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....        | 136        |
| 5.3 Implikasi .....        | 137        |
| 5.2 Saran .....            | 138        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>139</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>      | <b>142</b> |
| <b>DOKUMENTASI .....</b>   | <b>226</b> |



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY