

ABSTRAK

Raymon Lampadosma Siregar, NIM 3213131038, Strategi Bertahan Usaha Kecil Menengah Yang Berada Di Sekitar Minimarket Modern Di Kecamatan Sidikalang. Skripsi, Jurusan Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bertahan usaha kecil menengah yang berada di sekitar minimarket modern di kecamatan Sidikalang.

Penelitian ini dilaksanakan di kecamatan Sidikalang Kabupaten Dairi dengan populasi penelitiannya yaitu seluruh pedagang Usaha Kecil Menengah di kecamatan Sidikalang dan sampel yang berjumlah 40 orang pedagang Usaha Kecil Menengah. Yang dilaksanakan pada bulan maret sampai april. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif dengan tahapan reduksi data, penyajian data, deskripsi latar dan tema, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi untuk memahami pola dan makna dari data yang dikumpulkan untuk merumuskan Strategi Bertahan Usaha Kecil Menengah Yang Berada Di Sekitar Minimarket Modern Di Kecamatan Sidikalang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Usaha Kecil Menengah di Kecamatan Sidikalang menggunakan strategi bertahan yaitu: a. Menjual produk lokal dan eceran (100%), b. menetapkan harga kompetitif dan fleksibel (100%), c. memanfaatkan lokasi strategis dekat pemukiman (80%), d. memberikan pelayanan personal dan ramah termasuk layanan antar pesanan (75–100%), serta berinovasi melalui repack produk dan penggunaan media digital ($\pm 50\%$).

Kata Kunci: Usaha Kecil Menengah, Strategi Bertahan, Minimarket Modern

