

LAMPIRAN

Lampiran 1 Rekapitulasi Hasil Penelitian

A. Identitas pedagang toko kelontong

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia/umur	Status Perkawinan	Pendidikan terakhir	Tahun Berdirinya Usaha
1	B. Lingga	Laki-Laki	51	Kawin	SMA	2014
2	R. Situmorang	Perempuan	50	Kawin	SMA	2013
3	T. Nababan	Laki-Laki	54	Kawin	SMA	1992
4	S.Siregar	Laki-Laki	39	Kawin	SMA	2012
5	Y. Berutu	Perempuan	76	Kawin	SMP	1980
6	M. Bancin	Laki-Laki	48	Kawin	SMA	2012
7	Banurea	Laki-Laki	65	Kawin	SD	2012
8	Silaban	Laki-Laki	53	Kawin	SMA	2012
9	Berutu	Laki-Laki	70	Kawin	SMA	2012
10	Bintang	Laki-Laki	53	Kawin	SMA	2019
11	Ujung	Laki-Laki	45	Kawin	S1	2010
12	Sirait	Perempuan	43	Kawin	SMA	2009
13	Silaban	Laki-Laki	46	Kawin	SMA	2018
14	Harahap	Laki-Laki	39	Kawin	SMA	2019
15	Siregar	Laki-Laki	50	Kawin	SMA	2014
16	L. Solin	Perempuan	70	Kawin	SMP	2014
17	Tobing	Perempuan	56	Kawin	SMA	2012
18	J. Sagala	Laki-Laki	64	Kawin	SMA	2012
19	Siregar	Laki-Laki	45	Kawin	SMA	2010
20	Sihombing	Laki-Laki	35	Belum kawin	SMA	2015
21	Simbolon	Laki-Laki	56	Kawin	SMA	2014

22	Manik	Perempuan	44	Kawin	SMA	2012
23	Marbun	Laki-Laki	47	Kawin	SMA	2010
24	Pandiangan	Laki-Laki	50	Kawin	SMA	2018
25	T. Bakkara	Perempuan	66	Kawin	SPG	2010
26	Pasaribu	Perempuan	36	Kawin	S1	2018
27	Tampubolon	Perempuan	45	Kawin	SMA	2019
28	Sihombing	Laki-Laki	65	Kawin	SMP	2015
29	Sianturi	Laki-Laki	40	Kawin	SMA	2013
30	Simarmata	Laki-Laki	36	Kawin	SMA	2011
31	Sitanggang	Perempuan	49	Kawin	SMA	2002
32	Tambunan	Laki-Laki	23	Kawin	SMA	2012
33	Sitepu	Laki-Laki	35	Belum kawin	SMA	2014
34	Purba	Perempuan	42	Kawin	SMA	2011
35	Sihombing	Laki-Laki	49	Kawin	SMA	2014
36	Nadapdap	Perempuan	42	Kawin	SPG	2000
37	Matondang	Perempuan	39	Kawin	SMA	2017
38	Aspon Togi	Laki-Laki	54	Kawin	SMA	2016
39	Berutu	Perempuan	60	Kawin	SMA	2007
40	Siburian	Perempuan	42	Kawin	S1	2017

B. Jarak Usaha Toko Kelontong dengan Minimarket

No.	Minimarket modern	Toko Kelontong	Jarak (m)
1.	Indomaret 1	<ul style="list-style-type: none"> • Toko kelontong 1.1 • Toko kelontong 1.2 • Toko Kelontong 1.3 • Toko Kelontong 1.4 • Toko Kelontong 1.5 • Toko Kelontong 1.6 • Toko Kelontong 1.7 • Toko Kelontong 1.8 	87 102 127 183 270 266 298 312
2.	Indomaret 2	<ul style="list-style-type: none"> • Toko Kelontong 2.1 • Toko Kelontong 2.2 • Toko Kelontong 2.3 • Toko Kelontong 2.4 • Toko Kelontong 2.5 • Toko Kelontong 2.6 	112 122 262 272 352 360
3.	Indomaret 3	<ul style="list-style-type: none"> • Toko Kelontong 3.1 • Toko Kelontong 3.2 • Toko Kelontong 3.3 • Toko Kelontong 3.4 • Toko Kelontong 3.5 	182 158 184 161 121
4.	Indomaret 4	<ul style="list-style-type: none"> • Toko Kelontong 4.1 • Toko Kelontong 4.2 • Toko Kelontong 4.3 	58 13 70
5.	Indomaret 5	<ul style="list-style-type: none"> • Toko Kelontong 5.1 • Toko Kelontong 5.2 	23 82
6.	Indomaret 6	<ul style="list-style-type: none"> • Toko Kelontong 6.1 • Toko Kelontong 6.2 • Toko Kelontong 6.3 	28 26 87
7.	Indomaret 7	<ul style="list-style-type: none"> • Toko Kelontong 7.1 • Toko Kelontong 7.2 • Toko Kelontong 7.3 • Toko Kelontong 7.4 	171 177 114 75

		• Toko Kelontong 7.5	21
8.	Indomaret 8	• Toko Kelontong 8.1 • Toko Kelontong 8.2	40 56
9.	Alfamart 1	• Toko Kelontong 9.1 • Toko Kelontong 9.2 • Toko Kelontong 9.3 • Toko Kelontong 9.4	105 194 21 31
10.	Alfamart 10	• Toko Kelontong 10.1 • Toko Kelontong 10.2 • Toko Kelontong 10.3	97 107 111

C. Titik koordinat Minimarket

No	Indomaret & Alfamart	X	Y
1	Indomaret 1	98.3280	2.7364
2	Indomaret 2	98.3225	2.7410
3	Indomaret 3	98.3183	2.7430
4	Indomaret 4	98.3107	2.7513
5	Indomaret 5	98.3072	2.7573
6	Indomaret 6	98.3065	2.7525
7	Indomaret 7	98.3018	2.7522
8	Indomaret 8	98.3161	2.7463
9	Alfamart 1	98.3085	2.7539
10	Alfamart 2	98.3197	2.7452

D. Titik koordinat Toko Kelontong

No.	Usaha Toko Kelontong	Titik Koordinat	
		X	Y
1.	Usaha Toko Kelontong 1	98.3274	2.7371
2.	Usaha Toko Kelontong 2	98.3274	2.7369
3.	Usaha Toko Kelontong 3	98.3271	2.7371
4.	Usaha Toko Kelontong 4	98.3268	2.7374
5.	Usaha Toko Kelontong 5	98.3261	2.7379
6.	Usaha Toko Kelontong 6	98.3262	2.7379
7.	Usaha Toko Kelontong 7	98.3259	2.7381
8.	Usaha Toko Kelontong 8	98.3258	2.7382
9.	Usaha Toko Kelontong 9	98.3255	2.7384
10.	Usaha Toko Kelontong 10	98.3234	2.7405
11.	Usaha Toko Kelontong 11	98.3235	2.7404
12.	Usaha Toko Kelontong 12	98.3245	2.7396
13.	Usaha Toko Kelontong 13	98.3246	2.7395
14.	Usaha Toko Kelontong 14	98.3238	2.7399
15.	Usaha Toko Kelontong 15	98.3185	2.7426
16.	Usaha Toko Kelontong 16	98.3196	2.7420
17.	Usaha Toko Kelontong 17	98.3194	2.7422
18.	Usaha Toko Kelontong 18	98.3191	2.7424
19.	Usaha Toko Kelontong 19	98.3189	2.7423
20.	Usaha Toko Kelontong 20	98.3188	2.7424
21.	Usaha Toko Kelontong 21	98.3178	2.7434
22.	Usaha Toko Kelontong 22	98.3110	2.7506
23.	Usaha Toko Kelontong 23	98.3106	2.7511
24.	Usaha Toko Kelontong 24	98.3069	2.7574
25.	Usaha Toko Kelontong 25	98.3070	2.7572
26.	Usaha Toko Kelontong 26	98.3074	2.7565
27.	Usaha Toko Kelontong 27	98.3074	2.7557
28.	Usaha Toko Kelontong 28	98.3074	2.7556
29.	Usaha Toko Kelontong 29	98.3063	2.7528
30.	Usaha Toko Kelontong 30	98.3063	2.7526
31.	Usaha Toko Kelontong 31	98.3063	2.7524
32.	Usaha Toko Kelontong 32	98.3069	2.7525
33.	Usaha Toko Kelontong 33	98.3014	2.7526
34.	Usaha Toko Kelontong 34	98.3010	2.7526
35.	Usaha Toko Kelontong 35	98.3003	2.7530
36.	Usaha Toko Kelontong 36	98.3172	2.7456
37.	Usaha Toko Kelontong 37	98.3175	2.7454
38.	Usaha Toko Kelontong 38	98.3179	2.7451
39.	Usaha Toko Kelontong 39	98.3180	2.7450
40.	Usaha Toko Kelontong 40	98.3179	2.7448

E. Lokasi Usaha Toko kelontong dilihat dari Visibilitas, Lalu Lintas dan Tempat Parkir

No.	Usaha Toko Kelontong	Visibilitas		Lalu Lintas		Tempat Parkir	
		Terlihat jelas oleh pandangan mata	Tertutupi bangunan/tembok	Terdapat tempat parkir untuk kendaraan roda 2 maupun roda 4	Tidak terdapat tempat parkir untuk kendaraan roda 2 maupun roda 4	Lalu lintas yang ramai	Lalu lintas yang sepi
1.	Usaha Toko Kelontong 1	✓			✓	✓	
2.	Usaha Toko Kelontong 2	✓			✓	✓	
3.	Usaha Toko Kelontong 3	✓			✓	✓	
4.	Usaha Toko Kelontong 4	✓			✓	✓	
5.	Usaha Toko Kelontong 5	✓		✓		✓	
6.	Usaha Toko Kelontong 6	✓			✓	✓	
7.	Usaha Toko Kelontong 7		✓		✓	✓	
8.	Usaha Toko Kelontong 8	✓			✓	✓	
9.	Usaha Toko Kelontong 9		✓		✓	✓	
10.	Usaha Toko Kelontong 10	✓		✓		✓	
11.	Usaha Toko Kelontong 11	✓			✓	✓	
12.	Usaha Toko Kelontong 12	✓			✓	✓	
13.	Usaha Toko Kelontong 13	✓			✓	✓	
14.	Usaha Toko Kelontong 14		✓		✓	✓	
15.	Usaha Toko Kelontong 15	✓			✓	✓	
16.	Usaha Toko Kelontong 16		✓		✓	✓	
17.	Usaha Toko Kelontong 17	✓			✓	✓	
18.	Usaha Toko Kelontong 18	✓			✓	✓	
19.	Usaha Toko Kelontong 19		✓		✓	✓	
20.	Usaha Toko Kelontong 20		✓		✓	✓	
21.	Usaha Toko Kelontong 21	✓			✓	✓	
22.	Usaha Toko Kelontong 22	✓			✓	✓	

23.	Usaha Toko Kelontong 23	✓			✓	✓	
24.	Usaha Toko Kelontong 24	✓			✓	✓	
25.	Usaha Toko Kelontong 25	✓			✓	✓	
26.	Usaha Toko Kelontong 26	✓			✓	✓	
27.	Usaha Toko Kelontong 27	✓			✓	✓	
28.	Usaha Toko Kelontong 28	✓			✓	✓	
29.	Usaha Toko Kelontong 29	✓			✓	✓	
30.	Usaha Toko Kelontong 30	✓			✓	✓	
31.	Usaha Toko Kelontong 31	✓			✓	✓	
32.	Usaha Toko Kelontong 32	✓			✓	✓	
33.	Usaha Toko Kelontong 33	✓			✓	✓	
34.	Usaha Toko Kelontong 34	✓			✓	✓	
35.	Usaha Toko Kelontong 35	✓			✓	✓	
36.	Usaha Toko Kelontong 36	✓			✓	✓	
37.	Usaha Toko Kelontong 37		✓		✓	✓	
38.	Usaha Toko Kelontong 38		✓		✓	✓	
39.	Usaha Toko Kelontong 39	✓			✓	✓	
40.	Usaha Toko Kelontong 40	✓			✓	✓	

F. Hasil Wawancara

HASIL WAWANCARA 1

Nama Responden : Baringin Lingga

Umur : 53 Tahun

Hari/Tanggal : 08 April 2025

a. Produk

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa saja jenis produk yang dijual di toko kelontong Anda?	Saya menjual kebutuhan pokok seperti beras, gula, minyak goreng, sabun, sampo, rokok, kopi sachet, mie instan, telur, jajanan anak-anak, serta minuman ringan.
2.	Apakah Anda menjual produk yang tidak tersedia di minimarket modern? Jika ya, produk apa saja?	ya, saya menjual beberapa produk lokal seperti keripik singkong buatan rumahan, bumbu racikan khas kampung, tembakau, dan sirih yang tidak dijual di minimarket moder
3.	Apakah Anda pernah mengganti atau menambah jenis produk setelah adanya minimarket modern di sekitar usaha Anda?	ya, saya menambah produk seperti jajanan lokal dan menyediakan barang-barang kecil seperti jarum, benang, dan kebutuhan rumah tangga harian yang sering dicari.
4.	Bagaimana cara Anda memilih produk yang dijual agar tetap menarik bagi pelanggan?	Saya melihat apa yang paling sering dicari oleh pelanggan dan mendengarkan permintaan mereka. Kalau ada barang yang banyak ditanyakan tapi belum tersedia, saya coba sediakan.
5.	Apakah Anda mendapatkan pasokan barang dari distributor lokal atau supplier besar?	Sebagian besar saya ambil dari distributor lokal, tapi ada juga yang saya beli dari grosir besar di pasar Sidikalang.
6.	Bagaimana Anda mengatasi keterbatasan stok produk dibandingkan dengan minimarket modern?	menjaga stok barang yang paling laku agar selalu tersedia, dan bisa langsung jemput barang yang sudah laku ke grosir terdekat jika stok menipis.

7.	Berapa modal usaha anda yang dikeluarkan untuk membeli barang/produk yang akan anda jual dalam sebulan?	Sekitar 5 juta hingga 6 juta rupiah per bulan, tergantung kebutuhan dan permintaan
----	---	--

b. Harga

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana Anda menentukan harga jual produk di toko Anda?	menyesuaikan dengan harga pasaran dan menambahkan sedikit keuntungan yang wajar, biasanya 500 sampai 1000 rupiah per barang.
2.	Apakah Anda pernah menyesuaikan harga setelah adanya minimarket modern? Jika ya, bagaimana caranya?	ya, beberapa harga di sesuaikan supaya tidak terlalu jauh berbeda, terutama untuk barang yang juga dijual di minimarket
3.	Menurut Anda, apakah harga produk di minimarket modern lebih murah dibandingkan dengan toko Anda? Mengapa?	Tidak, biasanya harga barang yang dijual di minimarket itu masih terkena pajak, kalau di sini tidak ada pajak.
4.	Apakah Anda memberikan diskon atau promosi khusus untuk menarik pelanggan?	kadang saya berikan bonus kecil seperti permen untuk anak-anak atau diskon kalau beli dalam jumlah banyak.

c. Tempat

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana lokasi toko Anda? Apakah strategis dan mudah diakses oleh pelanggan?	Lokasi toko saya ada di pinggir jalan besar dan dekat dengan pemukiman warga, jadi cukup strategis dan mudah diakses.
2.	Apakah Anda pernah mengalami penurunan jumlah pelanggan setelah adanya minimarket modern di sekitar toko Anda?	Awalnya iya, tapi sekarang sudah mulai stabil karena pelanggan tetap lebih suka belanja dekat dan cepat.
3.	Apakah toko Anda memiliki tempat parkir yang cukup untuk pelanggan?	Parkirnya terbatas, tapi masih bisa untuk 1-2 motor. Kalau

		mobil agak susah karena jalan sempit.
4.	Apakah Anda pernah mempertimbangkan untuk berpindah lokasi usaha? Mengapa?	Belum, karena lokasi sekarang sudah dikenal pelanggan tetap dan toko saya berada di rumah saya sendiri
5.	Menurut Anda, apakah lokasi toko mempengaruhi daya saing usaha kecil menengah?	Sangat berpengaruh. Kalau tempatnya strategis, pelanggan lebih mudah datang dan toko lebih ramai.

d. Pelayanan

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana cara Anda melayani pelanggan agar tetap setia berbelanja di toko Anda?	Saya selalu ramah, cepat melayani, dan kadang memberi bonus kecil. Saya juga sering ngobrol dengan pelanggan biar lebih dekat.
2.	Apakah Anda menerapkan sistem pembayaran kredit atau cicilan bagi pelanggan tetap?	Ya, untuk pelanggan tetap dan yang sudah dikenal baik, saya kasih utang dan bisa bayar seminggu atau sebulan kemudian.
3.	Apakah Anda menyediakan layanan tambahan seperti pengantaran barang ke rumah pelanggan?	kalau ada yang pesan banyak atau pelanggan yang sudah tua, saya antar ke rumah pakai motor.
4.	Bagaimana Anda membangun hubungan baik dengan pelanggan agar mereka tetap berbelanja di toko Anda?	Saya sapa mereka kalau jumpa, tanya kabar, dan berusaha membantu kalau ada barang yang mereka butuh
5.	Menurut Anda, apa keunggulan pelayanan toko kelontong dibandingkan dengan minimarket modern?	Pelayanan lebih akrab dan fleksibel, bisa utang, bisa beli eceran, dan lebih dekat secara emosional dengan pelanggan.

6.	Bagaimana Jam buka usaha anda?	Saya buka dari jam 6 pagi sampai jam 9 malam setiap hari, kadang lebih lama kalau ada banyak pembeli.
----	--------------------------------	---

HASIL WAWANCARA 2

Nama Responden : R. Situmorang

Umur : 48 Tahun

Hari/Tanggal : 08 April 2025

a. Produk

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa saja jenis produk yang dijual di toko kelontong Anda?	Produk yang saya jual antara lain kebutuhan sehari-hari seperti sembako, jajanan anak-anak, rokok, minuman ringan, sabun, deterjen.
2.	Apakah Anda menjual produk yang tidak tersedia di minimarket modern? Jika ya, produk apa saja?	saya menjual produk lokal seperti kue yang dibuat sendiri, kopi lokal, dan makanan ringan buatan rumahan yang tidak dijual di minimarket.
3.	Apakah Anda pernah mengganti atau menambah jenis produk setelah adanya minimarket modern di sekitar usaha Anda?	Iya, saya menambahkan beberapa produk unik seperti kopi lokal dan makanan ringan seperti kerupuk jange.
4.	Bagaimana cara Anda memilih produk yang dijual agar tetap menarik bagi pelanggan?	Melihat produk yang sering di beli oleh pelanggan
5.	Apakah Anda mendapatkan pasokan barang dari distributor lokal atau supplier besar?	Semua barang saya dapatkan dari distributor lokal yang ada di Sidikalang

6.	Bagaimana Anda mengatasi keterbatasan stok produk dibandingkan dengan minimarket modern?	menjaga stok barang yang paling laku agar selalu tersedia, dan memprioritaskan barang yang paling laku
7.	Berapa modal usaha anda yang dikeluarkan untuk membeli barang/produk yang akan anda jual dalam sebulan?	Sekitar 5 juta rupiah per bulan, tergantung kebutuhan dan permintaan

a. Harga

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana Anda menentukan harga jual produk di toko Anda?	Mengambil sedikit untung dari harga distributor sekitar 1000 sampai 1500
2.	Apakah Anda pernah menyesuaikan harga setelah adanya minimarket modern? Jika ya, bagaimana caranya?	Tidak
3.	Menurut Anda, apakah harga produk di minimarket modern lebih murah dibandingkan dengan toko Anda? Mengapa?	Tidak, harga di minimarket masih ditambah pajak.
4.	Apakah Anda memberikan diskon atau promosi khusus untuk menarik pelanggan?	Saya berikan kepada pelanggan yang ambil dalam jumlah banyak

b. Tempat

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana lokasi toko Anda? Apakah strategis dan mudah diakses oleh pelanggan?	Cukup strategis karena berada di pinggir jalan raya, dan ramai pemukiman warga
2.	Apakah Anda pernah mengalami penurunan jumlah pelanggan setelah adanya minimarket modern di sekitar toko Anda?	sempat menurun, tapi lama kelamaan pelanggan datang kembali
3.	Apakah toko Anda memiliki tempat parkir yang cukup untuk pelanggan?	Tempat sepeda motor ada, tapi terbatas. Kalau mobil agak

		susah parkir
4.	Apakah Anda pernah mempertimbangkan untuk berpindah lokasi usaha? Mengapa?	Tidak, karena saya berjualan diruma saya juga.
5.	Menurut Anda, apakah lokasi toko mempengaruhi daya saing usaha kecil menengah?	Sangat mempengaruhi, karena kalau lokasinya tidak strategis, ya ga laku.

c. Pelayanan

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana cara Anda melayani pelanggan agar tetap setia berbelanja di toko Anda?	Ramah dengan pelanggan, ngobrol dengan pelanggan.
2.	Apakah Anda menerapkan sistem pembayaran kredit atau cicilan bagi pelanggan tetap?	Saya memberikan hutang kepada orang yang saya percai, seperti tetangga atau keluarga.
3.	Apakah Anda menyediakan layanan tambahan seperti pengantaran barang ke rumah pelanggan?	Kadang-kadang, terutama untuk pelanggan lansia atau yang beli dalam jumlah besar.
4.	Bagaimana Anda membangun hubungan baik dengan pelanggan agar mereka tetap berbelanja di toko Anda?	Saya sering sapa kalau bertemu, dan bantu usahakan untuk barang yang ingin dibeli.
5.	Menurut Anda, apa keunggulan pelayanan toko kelontong dibandingkan dengan minimarket modern?	Peayanan disini lebih enak, karena bisa sambil ngobrol, dan langsung tau apa yang dibutuhkan.
6.	Bagaimana jam buka usaha Anda?	Buka biasanya jam 6 pagi, karena banyak juga anak sekolah beli pagi pagi, tutupnya jam 9 malam.

Lampiran 2 Nota Tugas Dosen PS



KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

NOMOR:0664/UN33.3/KEP/LL/2024

TENTANG PENUGASAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI (DPS) NIM 2021 JURUSAN
PENDIDIKAN GEOGRAFI FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

- Menimbang : a. Bahwa kelancaran penyusunan skripsi sangat ditentukan oleh tersedianya Dosen Pembimbing Skripsi.
b. Bahwa dalam rangka membimbing mahasiswa untuk menyusun skripsi dipandang perlu menetapkan Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa yang bersangkutan.
- Mengingat : 1. Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah RI Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor 13 Tahun 2015 tentang Perubahan kedua atas Peraturan Pemerintah RI Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.
5. Peraturan Menteri riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan pendidikan tinggi Republik Indonesia Nomor 96 Tahun 2016 tentang Statuta Universitas Negeri Medan.
7. Keputusan rektor Unimed No. 235/J39.KEP/PP/2003 tentang Tatakelola Kegiatan Administrasi Akademik di Universitas Negeri Medan
8. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 362/KMK.05/2018 tanggal 2 Mei 2018 Tentang Penetapan Universitas Negeri Medan pada Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi sebagai Instansi Pemerintah yang menerapkan Pola Pengelolaan Keuangan Badan layanan Umum (PK-BLU)
9. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 29291/M/KP/2019 tanggal 26 Agustus 2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Medan Periode Tahun 2019-2023
10. Keputusan Rektor Unimed Nomor 012/J39.KEP/PP/2004 tentang Penentuan Beban Belajar Mahasiswa di Universitas Negeri Medan
11. Keputusan Rektor Unimed Nomor 01992/UN33/KPT/2023 Tanggal 29 September 2023 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dekan FIS Universitas Negeri Medan.

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat dan menugaskan yang nama-namanya tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Skripsi di Jurusan Pendidikan Geografi bagi mahasiswa NIM 2021
- Kedua : Dosen Penasehat Akademik bertugas untuk:
a. Membimbing mahasiswa dalam menyusun skripsi
b. Mengidentifikasi permasalahan skripsi mahasiswa, memberi saran dan solusi terhadap permasalahan tersebut
c. Memonitor perkembangan skripsi mahasiswa bimbingannya setiap semester
d. Melaporkan hasil pembimbingan dan perkembangan skripsi mahasiswa yang dibimbing Setiap bulan Kepada Ketua Jurusan
- Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal diterbitkan, dengan ketentuan jika terdapat Kekeliruan dalam keputusan ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Medan
Pada tanggal : Maret 2024

Dekan,

Dr. Ratih Baiduri, M.Si.
NIP 19711102000122001

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE
Character Building
UNIVERSITY

LAMPIRAN
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
NOMOR:0664/UN33.3/KEP/LL/2024
TENTANG PENGANGKATAN PENUGASAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI NIM 2021
JURUSAN PENDIDIKAN GEOGRAFI FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIMED

		3211131002	Ahyana Isma
		3213131048	Natalia Saurma Br Pardede
		3213131045	Wahyuni Tambunan
		3211131011	Henny Wahyuni Sinurat
		3213131047	Isnaini
		3213331003	Rahma Khairani
6	Dra. Tumiar Sidauruk, M.Si.	3213131013	Laurentina Putri Puspita Siboro
		3213131024	Rayhan Fadilah
		3213131019	Stevan Federico Sianturi
		3213131009	Tri Wahyuni Nasution
		3213331005	Yolanda Pratiwi Br. Sembiring
		3213131029	Nurul Rahma Aulia
		3213131049	Michael Austin Lambue Panjaitan
		3213331002	Yohana Bonawati Sitorus
7	Dr. Novida Yenny, M.Si.	3211131021	Nindi Asyifa Putri
		3213131017	Benny Eligius Sinaga
		3213331012	Depianti Malau
		3211131001	Irfan Ruhaimi
		3213131008	Lestri Harianja
		3211131028	Muhammad Zaki Mulia Siregar
		3213131001	Daniel Sitanggang
		3211131022	Rafika Yana
		3213131066	Adellia
8	Prof. Dr. Sugiharto, M.Si.	3213131064	Angelica Natasya Situmorang
		3213131059	Esti S Hutabarat
		3213331037	Yuni S.N. Lumbantoruan
		3213131020	Efrida Rotua Br Simanjuntak
		3213131062	Ira Friscilla Sinaga
		3211131006	Nasha Astrid Syahfitri
		3213331019	Nova Viona Rustuina Br Milala
		3212131002	Rismauly Septiana Sitorus
9	Dr. Darwin P. Lubis, S.Si, M.Si.	3213131039	M. Rizky Pratama Ginting
		3213131037	Dilvia Saqina
		3213331001	Hana Margaretha Siahaan
		3213331014	Jenni Novita Sianturi
		3211131017	Mutiara Aidilla
		3211131024	Putri Amanda Nasution
		3213131038	Raymon Lampadosma Siregar
		3213331013	Novida Hensary Sinaga
10	Mahara Sintong, S.T, M.Si.	3213331022	Amrita Margaretha Situmorang
		3213131041	Astriana Angraini
		3213331007	Jenny Christy Br Ginting
		3213131007	Theresia Margaretha Gulo
		3213331021	Josua Parlaungan Ujung

Lampiran 3 Undangan Seminar Proposal



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL
JURUSAN PENDIDIKAN GEOGRAFI
Jl. Willem Iskandar Psr V Medan Estate, 20221 Kotak Pos No.1589
Telepon (061) 6625973,6613276,6618754Fax. (061) 6614002
Laman : <https://www.fis.unimed.ac.id>

Nomor : 0147/UN33.3.7/SP/2025
Hal : Undangan Seminar Proposal Penelitian
Yth. Sdr/i :
Peran :

Dengan ini kami mengundang Saudara untuk mengikuti Seminar Proposal Penelitian Mahasiswa:

Nama : Raymon Lampadosma Siregar
NIM : 3213131038
Jurusan : Pendidikan Geografi FIS Unimed

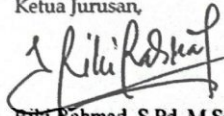
Yang akan dilaksanakan pada:

Hari/ Tanggal : Selasa / 11 Februari 2025
Pukul : 10.00 s.d. 11.30 WIB
Ruang : 37.1.06
Judul : Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Indomaret dan Alfamart Terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kecamatan Sidikalang

No	N A M A	JABATAN	P E R A N
1.	Dr. Darwin P. Lubis, S.Si, M.Si.	Moderator	Dosen FS
2.	Dra. Nurmala Berutu, M.Pd.	Pembanding Utama	Dosen PA
3.	Dra. Elfayetti, M.P.	Pembanding Utama	Dosen Ahli
4.	Mahara Sintong, S.T, M.Si.	Pembanding Bebas	Dosen Seminar
5.	Mery Christin Adventina Sitinjak	Moderator	
6.	Octovannes Rajagukguk	Pembanding Bebas	
7.	Rina Sinaga	Pembanding Bebas	
8.	Irsyad Maulana Siregar	Pemirsa	
9.	amru akbar harahap	Pemirsa	
10.	Rifki Faturrahman	Pemirsa	
11.	Efrida Rotua Simanjuntak	Pemirsa	
12.	Reni Ad Gultom	Pemirsa	
13.	Arbiansyah	Pemirsa	
14.	Amrita Margaretha Situmorang	Pemirsa	

Demikian undangan ini disampaikan, atas kehadiran dan partisipasinya diucapkan terimakasih.

Medan, 06 Februari 2025
Ketua Jurusan,


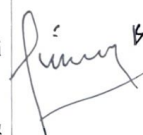

Riki Rahmad, S.Pd, M.Sc., Ph.D.
NIP 198809062015041001


Catatan :
Undangan harus sudah diterima
paling lambat 3 hari sebelum pelaksanaan

Lampiran 4 Lembar Revisi Seminar Proposal

LEMBAR PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL PENELITIAN

Nama : Raymon Lampadosma Siregar
 NIM : 3213131038
 Jurusan/Program Studi : Pendidikan Geografi/S1
 Judul Skripsi : Strategi Bertahan UKM Yang Berada Disekitar Minimarket Modern Di Kecamatan Sidikalang.

No.	Nama Dosen	Saran Perbaikan	Tanda Tangan
1.	Dra. Nurmala Berutu, M.Pd.	<ul style="list-style-type: none"> • Perbaikan Judul menjadi Strategi Strategi Bertahan UKM Yang Berada Disekitar Minimarket Modern Di Kecamatan Sidikalang • Fokus pada Usaha Kecil Menengah Toko Kelontong • Perbaikan pada rumusan masalah yang kedua menjadi strategi bertahan hidup UKM yang berada di sekitar minimarket modern. • Perbaikan pada teknik Pengumpulan data • Perbaiki Instrumen Penelitian 	 14/3/2017
2.	Dra. Elfayetti, M.P.	<ul style="list-style-type: none"> • Pertajam masalah yang dikaji dalam latar belakang • Sinkronkan isi identifikasi masalah dengan latar belakang • Pada kajian teori bahas tentang bagia ukm, misal : Modal, Pendapatan, lokasi. 	 17/3-2017

		<ul style="list-style-type: none"> • Populasi dan sampel dimasukkan jumlahnya 	
3.	Mahara Sintong, S.T, M.Si.	<ul style="list-style-type: none"> • Perbaiki spasi pada halaman Daftar pustaka • Perbaiki cara penulisan • Perbaiki instrumen 	

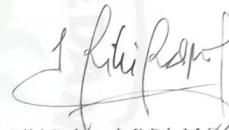
Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing Skripsi



Dr. Darwin P. Lubis, S.Si, M.Si.
NIP.196808141999031003

Medan, Februari 2025

Mengetahui:
Ketua Panitia Seminar



Riki Rahmad, S.Pd, M.Sc, Ph.D.
NIP. 198809062015041001

UNIVERSITAS NEGERI
UNIMED
THE
Character Building
UNIVERSITY

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL

Jl. Willem Iskandar Psr V Medan Estate, 20221, Kotak Pos No. 1589
Telpon (061) 6625973, 6613276, 6618754, 6613365, Fax. (061) 6614002
Laman : [https:// www.fis.unimed.ac.id](https://www.fis.unimed.ac.id)

Nomor : 0567 /UN33.3.1/PM/2025 - 19 Maret 2025
Lamp. : -
Hal. : Izin Mengadakan Penelitian

Yth. : Camat Sidikalang
di Tempat

Dalam rangka pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi, dengan hormat kami informasikan kepada Saudara bahwa mahasiswa yang namanya tersebut di bawah ini:

Nama : Raymon Lampadosma Siregar
NIM : 3213131038
Jurusan/Prodi : Pendidikan Geografi
Jenjang Studi : S-1

saat ini kami tugaskan mengadakan penelitian untuk menyusun Skripsi dengan judul:

**“ STRATEGI BERTAHAN USAHA KECIL MENENGAH YANG BERADA
DI SEKITAR MINIMARKET MODERN DI KECAMATAN SIDIKALANG
“**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas kami mohon bantuan Saudara untuk memberikan Izin Meneliti, melakukan wawancara dan Data seperlunya kepada mahasiswa tersebut.

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Muhammad Ridha Syafii Damanik, S.Pi., M.Sc
NIP. 19821130200821005

Lampiran 6 Surat Balasan Izin Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN DAIRI
KECAMATAN SIDIKALANG
 Jalan Merdeka Nomor 02 Sidikalang Kode Pos 22211
 Laman: sidikalang.dairikab.go.id, Pos-el:sidikalang@dairikab.go.id

Sidikalang, 19 April 2025

Nomor : 000-9/220/KEC-SOK/19/2025
 Sifat : Penting
 Lampiran : -
 Hal : Telah Melaksanakan Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial
 Universitas Negeri Medan
 di
 Tempat

Menindaklanjuti Surat Dekan Bidang Akademik Universitas Negeri Medan Fakultas Ilmu Sosial nomor 0569/UN33.3.1/PM/ 2025 tanggal 19 Maret 2025 hal Izin Mengadakan Penelitian.

Maka bersama ini disampaikan kepada Saudara, bahwa mahasiswa yang namanya tersebut dibawah ini:

Nama : Raymon Lampadosma Siregar
 NIM : 3213131038
 Jurusan/ Prodi : Pendidikan Geografi
 Jenjang Studi : S-1

benar telah selesai melaksanakan penelitian di Kecamatan Sidikalang Kabupaten Dairi, terhitung mulai tanggal 19 Maret s.d 19 April 2025 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul "STRATEGI BERTAHAN USAHA KECIL MENENGAH YANG BERADA DI SEKITAR MINIMARKET MODERN DI KECAMATAN SIDIKALANG".

Demikian surat ini diperbuat, untuk dapat digunakan seperlunya.

Camat Sidikalang,

 Abdimer Jatoh Ten Tamba, S.Sos
 Pembina Tingkat I
 NIP. 19740519 199602 1 001

Tembusan:

1. Yth. Bupati Dairi, di Sidikalang;
2. Yth. Wakil Bupati Dairi, di Sidikalang.

Lampiran 7 Surat Keterangan Lulus Kompri



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL
JURUSAN PENDIDIKAN GEOGRAFI
Jl. Willem Iskandar Psr V Medan Estate, 20221 Kotak Pos No.1589 Telepon (061)
6625973,6613276,6618754 Fax. (061) 6614002
Laman : <https://www.fis.unimed.ac.id>

SURAT KETERANGAN

NO.0475/UN33.3.7/SK/2025

Ketua Jurusan Pendidikan Geografi FIS Unimed menerangkan bahwa :

Nama : **RAYMON LAMPADOSMA SIREGAR**
NIM : 3213131038
Jurusan : Pendidikan Geografi


LULUS dengan Skor 80

Dalam ujian **Tes Standar Kompetensi Penguasaan Bidang Studi Geografi.**

Surat Keterangan ini berlaku selama 6 (enam) bulan terhitung sejak tanggal diterbitkan.

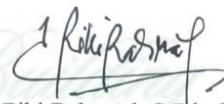
Demikian Surat Keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Diketahui ;
a.n. Dekan ;
Wakil Dekan Bidang Akademik,


Richa Syarif Damanik, S.Pi., M.Sc.
NIP 198211302008121005

Medan, Maret 2025

Ketua Jurusan,


Riki Rahmad, S.Pd., M.Sc., Ph.D.
NIP 198809062015041001

Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiat



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL

Jl. Willem Iskandar Psr V Medan Estate, 20221, Kotak Pos No. 1589
Telpon (061) 6625973, 6613276, 6618754, 6613365, Fax. (061) 6614002
Laman : [https:// www.fis.unimed.ac.id](https://www.fis.unimed.ac.id)

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI SKRIPSI

No. /UN33.3.1/LL/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan, menerangkan :

Nama : Raymon Lampadosma Siregar
NIM : 3213131038
Jurusan : Pendidikan Geografi
Judul Skripsi : Strategi Bertahan Usaha Kecil Menengah Yang Berada Di Sekitar Minimarket Modern Di Kecamatan Sidikalang

Telah melakukan uji similaritas Skripsi di Jurusan Pendidikan Geografi, dan telah diverifikasi oleh Tim deteksi plagiasi sesuai dengan standar yang ditentukan dengan tingkat plagiasi 26%. Dengan demikian telah memenuhi persyaratan untuk mengikuti ujian akhir skripsi.

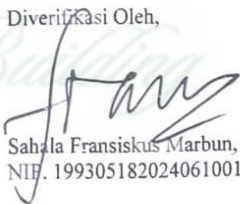
Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Wakil Dekan Bidang Akademik,


M. Ridha Spati Damanik, S.Pi., M.Sc.
NIP. 19821302008121005

Medan, 20 Juni 2025

Diverifikasi Oleh,


Sahala Fransiskus Marbun, S.Pd., M.Sc.
NIP. 199305182024061001

Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian

