

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, F. J. (2024). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omset Pada Usaha Bebek Goreng Kalijo Kandangan. *Utsman Bin Affan: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah Kyai Haji Ahmad Syairazi*, 01(01), 72–81.
- Alsa Salsabila. (2022). Strategi Bertahan Pelaku Usaha Kecil Tahu Cibuntu Kota Bandung Pada Tahun 2017-2021. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 31–
- Dwiyanto, F., Wagey, M. E. J., & Zuhroh, S. (2024). Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Pendapatan Toko Kelontong Di Kecamatan Palu Selatan. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(7), 2540–2553.
- Ekonomi, J., & Nurseto, T. (2004). Strategi Menumbuhkan Wirausaha Kecil Menengah Yang Tangguh-Tejo Nurseto Strategi Menumbuhkan Wirausaha Kecil Menengah Yang Tangguh. 1(1), 96–105.
- Firayanti, Y., & Wulansari, F. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Toko Kelontong Dalam Menghadapi Perkembangan Perusahaan Ritel Di Kabupaten Kubu Raya. *Armada : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(9), 825–839.
- Herliany Dkk. (2007). Perbandingan Preferensi Pelayanan Ekonomi Penduduk Rural Dan Urban Di Kabupaten Sleman. 89, 1–18.
- Iffah, M., Sutikno, F. R., & Sari, N. (2011). Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus : Minimarket Kecamatan Blimbing , Kota Malang). *Jurnal Tata Kota Dan Daerah*, 3, 55–64.
- Jasmine, N. P. L. (2024). Strategi Toko Kelontong Di Jalan Kaliurang Km.05 Menghadapi Persaingan Pasar Dengan Minimarket (Indomaret Dan Alfamart). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Karimah, K., Muhtadi, R., & Kamali, K. (2021). Strategi Penanggulangan Pengangguran Melalui Peran Usaha Kecil Menengah (Ukm) Genteng. *Ar-Ribhu : Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 107–131.
- Kineta, A. (2024). Strategi Pengembangan Toko Kelontong Di Kecamatan Gayungan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen (Jise)*, 2(4), 163–177.
- Kurnia Pebriyanti Zega. (2022). Strategi Bersaing Dan Bertahan Pedagang Pasar Tradisional Saroha Padangsidimpuan Pada Masa Pandemi Covid-19.
- Maslakhah. (2017). Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 10–13.
- Muhzinat, Z., & Achiria, S. (2019). Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Toko Kelontong Di Pasar Klampis Kabupaten Bangkalan Madura. *Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 6(2), 203–211.
- Nur, M., & Hasang, I. (2019). Pengaruh Minimarket Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Kota Parepare. *Journal Of Management & Business*, 2(2), 263–279.
- Nurlisa, N., Suryani, S., & Ismaulina, I. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Toko Kelontong Di Kabupaten Aceh Utara. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 428–438.
- Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo,

- Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). Strategi Bertahan Usaha Ritel Yang Berada Di Sekitar Indomaret Dan Alfamart Kombos Timur. *Journal Geej*, 7(2).
- Pratama, S. E., & Sanjaya, V. F. (2021). Kehadiran Ritel Masa Kini Dan Pengaruhnya Terhadap Sektor Usaha Konvensional Di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomak*, 7(3), 22–42.
- Purba, P. (2021). Institut Agama Islam Negeri. *Excutive Summary*, 23, 57168.
- Purwadisastra, D. (2021). Strategi Ritel Konvensional Modern Dalam Menghadapi Persaingan Pada Masa Pandemi Covid 19 Oleh. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 187–192.
- Putri, L. U. A. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Kelontong Janti Kencana Girimarto.
- Ramadhani, F., & Arifin, Y. (2013). Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Berbasis E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2), 135–139.
- Rizqiawan, H., & Prihantono, D. (2020). Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan: Perbandingan Pada Modern Retail Minimarket Dengan Toko Kelontong Di Kota Surabaya. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 3(3), 201–210.
- Rozi, M. M. (2019). Persaingan Usaha Tidak Sehat Antara Minimarket Dengan Kelompok Usaha Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Hukum Mimbar Justitia*, 5(1), 1.
- Rusno. (2008). Dampak Pesatnya Minimarket Waralaba Terhadap Usaha Kecil (Jenis Ritel). *Ekonomi Modernisasi*, 4(3), 194–207.
- Sarifauziah, P. (2023). Analisis Peran Rumah Bumn Bank Bri Tasikmalaya Dalam Pembinaan Umkm. *Repositori.Unsil.Ac.Id*, 2(2), 16–55.
- Susanti, S. D. (2015). Integrasi Nilai-Nilai Demokrasi Dalam Pembelajaran Ips Di Smp Negeri 13 Yogyakarta. *Biomass Chem Eng*, 49(23–6), 40–68.
- Timbuleng, F. J., Walewangko, E. N., & ... (2023). Analisis Dampak Minimarket (Indomaret) Terhadap Warung Tradisional Di Kecamatan Jailolo Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Berkala Ilmiah ...*, 23(5), 61–72.
- Windi Herlin Dera, Faturahman Faturahman, & Atar Satria Fikri. (2023). Analisis Strategi Eksistensi Toko Kelontong Dalam Menghadapi Perkembangan Pasar Modern Di Kabupaten Tebo. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 365–383.
- Yohanna Meilani Putri, Rica Agatha, & Reefadhinta Novta Amelia. (2023). Strategi Bertahannya Warung Kelontong Dalam Gempuran Market Modern. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(2), 164–170.
- Yosephine, G., Melodya, J., Zagita, C., & Wicaksono, S. R. (2022). Perbandingan Strategi Competitive Analysis Antara Indomaret Dan Alfamart Menggunakan Metode Analisis Porter's Five Forces. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (Jumanage)*, 1(2), 77–85.