

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoretis	12
2.1.1 Pengembangan Produk	12
2.1.2 Kerawang Gayo	13
2.1.3 Teknik Bordir	20
2.1.4 Mukena	33
2.1.5 Tinjauan Kebutuhan Mukena	39
2.1.6 Stilasi	40
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	41
2.2 Kajian Produk yang dikembangkan	44
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	47
2.4 Penelitian yang Relevan	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	50
3.2.1 Subjek Penelitian	50
3.2.2 Objek Penelitian	50
3.3 Metode Pengembangan Produk	50
3.3.1 Teknik Pengembangan	50
3.3.2 Alat dan Bahan	51
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	61
3.5 Teknik Analisis Data	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	77
4.2 Kelayakan Produk.....	83
4.3 Pembahasan	111
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Implikasi	115
5.3 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116
DAFTAR LAMPIRAN.....	120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	191

