

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
TABEL GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN	7
HIPOTESIS PENELITIAN	7
2.1 Kajian Teoritis.....	7
2.1.1 Pengertian Kepercayaan Diri	7
2.1.2 Hasil Praktik Fusion Food	17
2.2 Penelitian Relevan.....	35
2.3 Kerangka Berfikir.....	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.2.1 Populasi.....	
3.2.2 Sampel	40
3.3 Desain Penelitian.....	41
3.4 Definisi Operasional.....	41
3.5 Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Instrumen Penggunaan Angket (X)	42

3.5.2	Hasil Praktek Fusion Food (Y).....	43
3.6	Uji Coba Instrumen Penelitian	44
3.6.1	Uji Validitas Angket	45
3.6.2	Uji Reliabilitas Angket	46
3.7	Teknik Analisis Data	47
3.7.1	Deskripsi Data Penelitian.....	48
3.7.2	Uji Kecenderungan.....	49
3.7.3	Uji Persyaratan Analisis.....	51
3.8	Hipotesis Statistik.....	53
3.8.1	Korelasi Product Moment	53
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1	Deskripsi Data Hasil Penelitian	55
4.1.1	Distribusi Frekuensi Kepercayaan Diri	55
4.1.2	Distribusi Frekuensi Hasil Praktek Fusion Food (Y)	55
4.2	Tingkat Kecendrungan Variabel Penelitian	56
4.2.1	Tingkat Kecendrungan Kepercayaan Diri (X)	56
4.2.2	Tingkat Kecendrungan Hasil Praktek Fusion Food (Y)	56
4.3	Pengujian Persyaratan Analisis	57
4.3.1	Uji Normalitas	57
4.3.2	Uji Linieritas Keberartian Persamaan Regresi.....	58
4.4	Pengujian Hipotesis Penelitian	59
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V.....	63
KESIMPULAN.....	63
5.1	Kesimpulan	63
4.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	68
ALUR TUJUAN PEMBELAJARAN.....	71