

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.1.1. Media Edukasi Gizi	10
2.1.2. <i>Game</i>	13
2.1.3. Tumpeng Gizi Seimbang	13
2.1.4. Pengetahuan	20
2.1.5. Remaja	21
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	20

2.3.	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.2.	Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	27
3.3.	Metode Pengembangan Produk.....	27
3.3.1	Teknik Pengembangan	27
3.3.2	Alat dan Bahan	28
3.3.3	Tahap Pengembangan	29
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.	Teknik Analisa Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1.	Hasil Pengembangan Produk	50
4.1.1	Tahap Analisis (<i>Analysis</i>).....	51
4.1.2	Tahap Perencanaan (<i>Design</i>).....	53
4.1.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	62
4.1.4	Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	69
1	Hasil Implementasi Uji Coba Kelompok Kecil.....	69
2	Hasil Implementasi Uji Coba Kelompok Besar	70
4.1.5	Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	71
1	Skor Pengetahuan Siswa	72
2	Uji <i>N-Gain</i>	74
4.2.	Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1.	Kesimpulan	82
5.2.	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		144