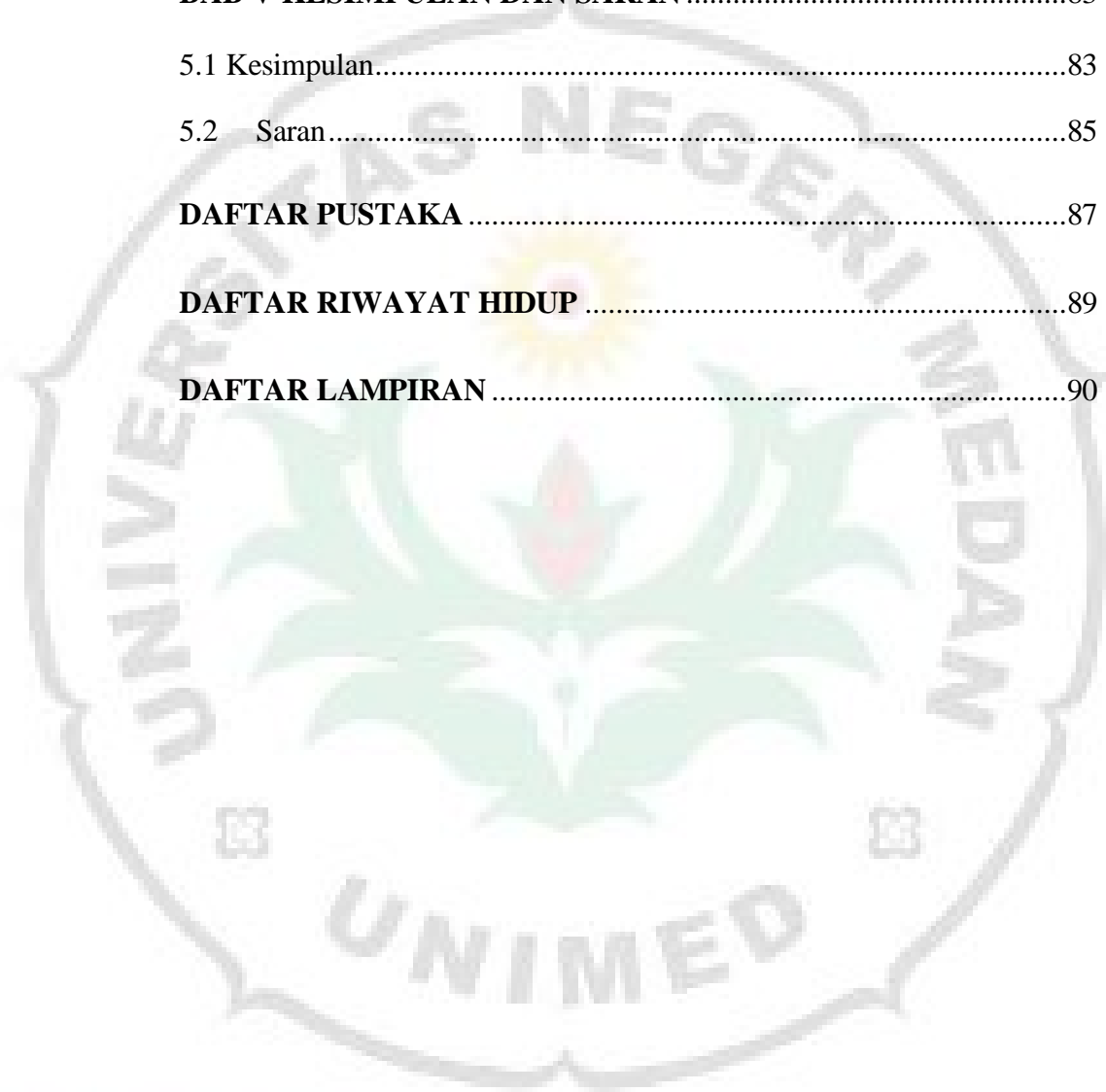


DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|-------------|
| KATA PENGANTAR | III |
| ABSTRAK | VI |
| DAFTAR ISI | VIII |
| DAFTAR TABEL | XI |
| DAFTAR GAMBAR | XIII |
| DAFTAR LAMPIRAN | XIV |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 16 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 16 |
| 1.4 Pembatasan Masalah | 17 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 18 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 18 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 20 |
| 2.1 Kerangka Teoritis | 20 |
| 2.1.1 Green Economy | 20 |
| 2.1.2 Perspektif Green Economy..... | 22 |
| 2.2.1 Pariwisata | 23 |
| 2.3 Sustainable Tourism..... | 25 |
| 2.4 Penelitian Yang Relevan | 29 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 31 |
| 3.2 Objek Penelitian dan Ruang Lingkup Penelitian..... | 31 |
| 3.3 Lokasi Penelitian | 32 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian | 32 |
| 3.4 Sumber Data Penelitian | 32 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel | 33 |
| 3.6 Metode Pengumpulan Data | 34 |
| 3.7 Metode Pengolahan Data..... | 36 |
| 3.8 Analisis Data | 36 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 46 |
| 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 46 |
| 4.1.2 Gambaran Perkembangan Penelitian di Pantai cermin | 46 |
| 4.2 Visi dan Misi Pantai Cermin | 48 |
| 4.3 Uji Validitas | 48 |
| 4.4 Uji Reliabilitas..... | 50 |
| 4.5 Profil responden pada Pantai Cermin..... | 50 |
| 4.6 Hasil Analisis SWOT | 52 |
| 4.7 Analisis Five Forces Porter | 59 |
| 4.7 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 72 |
| 4.7.1 Pengelolaan Sampah di Pantai Cermin | 76 |
| 4.7.2 Pengembangan Potensi sumber daya (resource efficient) pada wisata Pantai Cermin..... | 79 |
| 4.7.3 Penerapan konsep <i>socially inclusive green economy</i> untuk peningkatan Pantai Cermin Serdang Bedagai | 83 |

| | |
|---|----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 83 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 83 |
| 5.2 Saran..... | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 89 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 90 |



THE
Character Building
UNIVERSITY