

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Hakikat Kemampuan Menyimak	10
2.1.1 Pengertian Kemampuan Menyimak.....	10
2.1.2 Unsur-Unsur Menyimak.....	11
2.1.3 Tujuan Menyimak	12
2.1.4 Jenis-Jenis Menyimak	14
2.1.5 Indikator Kemampuan Menyimak	16
2.1.6 Penilaian Kemampuan Menyimak	20
2.2 Hakikat Media Digital Poster.....	21
2.2.1 Pengertian Media Digital Poster	21

2.2.2	Fungsi Media Digital Poster	23
2.2.3	Jenis-Jenis Media Pembelajaran	25
2.2.4	Karakteristik Media Digital Poster.....	27
2.3	Pendekatan Kearifan Lokal	28
2.3.1	Pengertian Pendekatan Kearifan Lokal	28
2.3.2	Karakteristik Pendekatan Kearifan Lokal	30
2.3.3	Tahapan Pendekatan Kearifan Lokal.....	32
2.4	Aplikasi Canva	34
2.4.1	Pengertian Canva	34
2.4.2	Cara Menggunakan Aplikasi Canva.....	35
2.4.3	Langkah Penerapan dikelas	37
2.4.4	Kelebihan dan Kekurangan Canva.....	37
2.5	Penelitian Yang Relevan	38
2.6	Kerangka Berpikir	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.3	Prosedur dan Rancangan Penelitian	43
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	46
3.5	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	47
3.6	Teknik Analisis Data	55
3.6.1	Uji Validitas.....	55
3.6.2	Uji praktikalitas.....	56
3.6.3	Uji Efektivitas	57
3.7	Jadwal Penelitian.....	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	59
4.1.1	Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	59
4.1.2	Tahap <i>Design</i> (Perancangan).....	62
4.1.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	63

4.1.4	Tahap <i>Implementation</i>	69
4.1.5	Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	77
4.2	Pembahasan.....	79
4.2.1	Pengembangan Media Pembelajaran	79
4.2.2	Kelayakan Media Digital Poster Bermuatan Kearifan Lokal	83
4.2.3	Kepraktisan Media Digital Poster Bermuatan Kearifan Lokal	84
4.2.4	Keefektifan Media Digital Poster Bermuatan Kearifan Lokal.....	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA.....	91
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	96
----------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP.....	127
---------------------------	------------

