

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teoritis	15
2.1.1 Teori Signalling	15
2.1.2 Pasar Modal	16
2.1.3 Saham	19
2.1.4 Return Saham	22
2.1.5 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	25
2.1.6 <i>Market Value Added (MVA)</i>	32
2.1.7 <i>Return On Asset (ROA)</i>	34
2.2 Penelitian Yang Relevan	37
2.3 Kerangka Berpikir	42
2.3.1 Pengaruh <i>Economic Value Added (EVA)</i> Terhadap Return Saham	42
2.3.2 Pengaruh <i>Market Value Added (MVA)</i> Terhadap Return Saham	43
2.3.3 Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> Terhadap Return Saham	43
2.3.4 Pengaruh <i>Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), Return On Asset (ROA)</i> Terhadap Return Saham	44
2.4 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47

3.2	Populasi dan Sampel.....	47
3.2.1	Populasi Penelitian	47
3.2.2	Sampel Penelitian	47
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48
3.3.1	Variabel Penelitian	48
3.3.2	Defenisi Operasional	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5	Teknik Analisis Data	53
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	54
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
3.5.4	Pengujian Hipotesis	57
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Hasil Penelitian.....	59
4.2	Analisis Data	61
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	65
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
4.4	Pengujian Hipotesis	74
4.4.1	Uji F (Uji Signifikan Simultan).....	74
4.4.2	Uji T (Uji Signifikan Parsial)	75
4.4.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2) / Regresi.....	77
4.5	Pembahasan Penelitian	78
4.5.1	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) Terhadap <i>Return Saham</i>	78
4.5.2	Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) Terhadap <i>Return Saham</i>	80
4.5.3	Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap <i>Return Saham</i>	81
4.5.4	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market Value Added</i> (MVA), <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap <i>Return Saham</i>	82
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran	85
	DAFTAR PUSTAKA	86
	LAMPIRAN.....	90