

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, diperoleh beberapa poin kesimpulan, yaitu:

1. *Economic Value Added* (EVA) memiliki pengaruh signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), sebagaimana ditunjukkan oleh tingkat signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari batas  $\alpha = 0,05$ .
2. *Market Value Added* (MVA) juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur di BEI, dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
3. Demikian pula, *Return on Asset* (ROA) terbukti berpengaruh signifikan terhadap *return* saham perusahaan manufaktur di BEI, dengan hasil uji signifikansi yang juga sebesar 0,000.
4. EVA, MVA, dan ROA secara bersama-sama berpengaruh terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur di BEI yang ditunjukkan oleh nilai signifikansi simultan sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.

## 5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan penulis, yaitu :

- 1) Kepada manajemen perusahaan sektor manufaktur disarankan untuk meningkatkan faktor faktor yang dapat meningkatkan *return* saham pada masa mendatang.
- 2) Bagi pihak investor yang akan menanamkan dana pada saham, sebaiknya menjadikan indikator EVA, MVA, dan ROA sebagai pertimbangan, mengingat ketiga variabel tersebut telah terbukti memberikan pengaruh signifikan terhadap tingkat pengembalian saham.
- 3) Untuk peneliti lanjutan, disarankan memperluas analisis dengan menambahkan variabel bebas lainnya, seperti tingkat pengembalian ekuitas, margin keuntungan bersih, pengembalian atas investasi, serta rasio utang terhadap modal sendiri, dll guna menghasilkan temuan penelitian yang lebih komprehensif.