

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN | ii |
| SURAT PERNAYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 10 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 10 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 12 |
| 1.6.1 Manfaat Teoritis | 12 |
| 1.6.2 Manfaat Manajerial | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| 2.1 Kajian Teoritis | 14 |
| 2.1.1 Teori Signalling | 14 |
| 2.1.2 Teori Agensi | 16 |
| 2.1.3 Kinerja Perusahaan | 17 |
| 2.1.4 Ukuran Perusahaan | 24 |
| 2.1.5 Risiko Kredit | 28 |
| 2.1.6 Efisiensi Operasional | 32 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.7 Internet Banking..... | 34 |
| 2.2 Penelitian Yang Relevan | 36 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 38 |
| 2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan | 38 |
| 2.3.2 Pengaruh Risiko Kredit Terhadap Kinerja Perusahaan | 40 |
| 2.3.3 Pengaruh Efisiensi Operasional Terhadap Kinerja Perusahaan | 41 |
| 2.3.4 Pengaruh Internet Banking Terhadap Kinerja Perusahaan..... | 43 |
| 2.4 Hipotesis | 45 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 46 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian | 46 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 46 |
| 3.2.1. Populasi Penelitian | 46 |
| 3.2.2. Sampel Penelitian | 46 |
| 3.3 Jenis dan Sumber data | 47 |
| 3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 47 |
| 3.4.1. Variabel Penelitian | 48 |
| 3.4.2. Defenisi Operasional Variabel | 49 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 54 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 54 |
| 3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif | 55 |
| 3.6.2. Uji Asumsi Klasik | 55 |
| 3.6.3. Analisis Regresi Berganda..... | 58 |
| 3.6.4. Pengujian Hipotesis | 59 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 61 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 61 |
| 4.2 Hasil Analisa Data..... | 62 |
| 4.2.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif | 62 |

| | |
|---|------------|
| 4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik | 65 |
| 4.2.3. Uji Regresi Linear Berganda | 69 |
| 4.3 Pembahasan | 75 |
| 4.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan | 75 |
| 4.3.2. Pengaruh Risiko Kredit Terhadap Kinerja Keuangan | 75 |
| 4.3.3. Pengaruh Efisiensi Operasional Terhadap Kinerja Keuangan | 76 |
| 4.3.4. Pengaruh Internet banking Terhadap Kinerja Keuangan | 77 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 79 |
| 5.1 Kesimpulan | 79 |
| 5.2 Saran | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | 81 |
| LAMPIRAN A | 87 |
| LAMPIRAN B | 125 |
| LAMPIRAN C | 129 |



 THE *Character Building* UNIVERSITY