

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Pembatasan Masalah .....	12
1.4 Rumusan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.6.2 Manfaat Praktis .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	16
2.1.1 Teori Agensi.....	16
2.1.2 Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	18
2.1.2.1 Definisi Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	18
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	21
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	22
2.1.2.4 Pengukuran Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) .....	23
2.1.2.5 Tujuan dan Manfaat Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) .....	25
2.1.3 Ukuran Perusahaan .....	26
2.1.3.1 Definisi Ukuran Perusahaan .....	26
2.1.3.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan .....	28

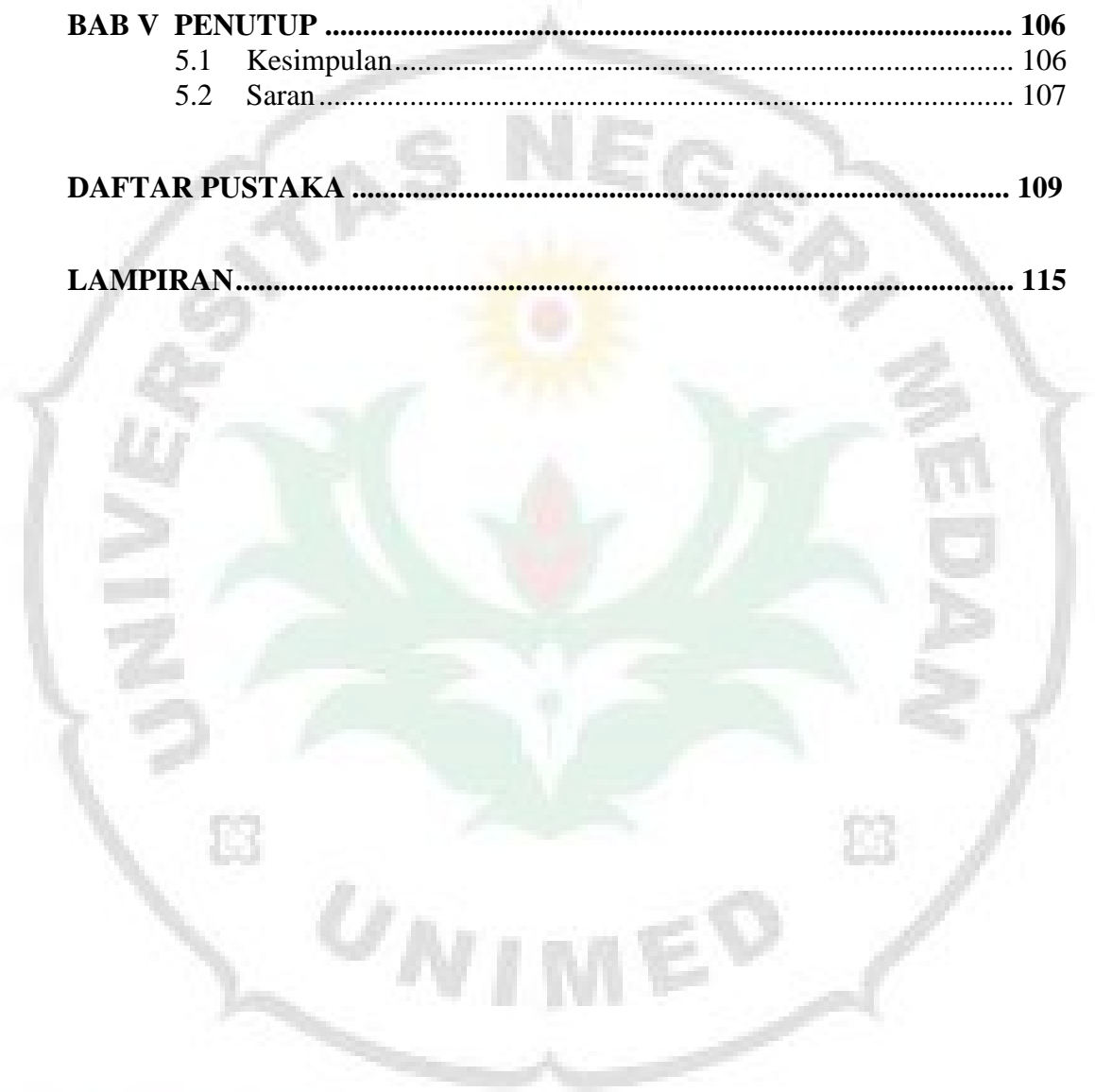
2.1.3.3	Jenis-jenis Pengukuran Perusahaan .....	29
2.1.4	Umur Perusahaan .....	31
2.1.4.1.	Definisi Umur Perusahaan .....	31
2.1.5	Kepemilikan Institusional .....	33
2.1.5.1	Definisi Kepemilikan Institusional .....	33
2.1.5.2	Pengukuran Kepemilikan Institusional .....	35
2.1.6	Profitabilitas .....	35
2.1.6.1.	Definisi Profitabilitas .....	35
2.1.6.2.	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	38
2.1.6.3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas .	39
2.1.6.4.	Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	41
2.2	Penelitian yang Relevan .....	42
2.3	Kerangka Berpikir .....	45
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i> .....	45
2.3.2	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i> .....	47
2.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i> .....	47
2.3.4	Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) .....	48
2.3.5	Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) .....	50
2.3.6	Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, and</i> <i>Governance (ESG)</i> .....	52
2.4	Hipotesis .....	54

### **BAB III METODE PENELITIAN .....**

3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
3.2	Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1	Populasi.....	55
3.2.2	Sampel.....	56
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	56
3.3.1	Variabel Penelitian .....	56
3.3.2	Definisi Operasional .....	57
3.3.2.1	Pengungkapan <i>Environmental, Social, and</i> <i>Governance (ESG)</i> .....	57
3.3.2.2	Ukuran Perusahaan .....	58
3.3.2.3	Umur Perusahaan .....	58
3.3.2.4	Kepemilikan Institusional .....	58
3.3.2.5	Profitabilitas.....	59

3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.5	Teknik Analisis Data .....	61
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	61
3.5.2	Regresi Linear Berganda.....	62
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	63
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	63
3.5.3.3	Uji Heterokedastisitas .....	63
3.5.3.4	Uji Autokorelasi.....	64
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	64
3.5.5	Koefisien Determinasi.....	66
3.5.6	<i>Moderate Regression Analysis (MRA)</i> .....	66
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>68</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	68
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	68
4.1.2	Analisis Data .....	69
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	69
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.1.2.2.1	Uji Normalitas .....	71
4.1.2.2.2	Uji Multikolonieritas .....	74
4.1.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	75
4.1.2.2.4	Auto Korelasi .....	76
4.1.2.3	Model Regresi.....	77
4.1.2.4	Analisis Regresi Moderasi ( <i>Moderated Regression Analysis</i> ).....	79
4.1.2.5	Uji Koefisien Determinasi ( <i>R-square</i> ).....	83
4.1.2.6	Pengujian Hipotesis .....	84
4.2	Pembahasan .....	90
4.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i> .....	90
4.2.2	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i> .....	92
4.2.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i> .....	95
4.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i> Dimoderasi Profitabilitas .....	97
4.2.5	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i> Dimoderasi Profitabilitas .....	100
4.2.6	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i> Dimoderasi Profitabilitas .....	103

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>106</b>
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY