

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Teori Digital Marketing	11
2.1.2 <i>Affiliate Marketing</i> pada Layanan Digital Tiktok.....	14
2.1.3 Pendapatan Affiliator	23
2.1.4 Stimulus Pemasaran.....	27
2.1.5 <i>Review</i> Produk	29
2.1.6 Engagement	31
2.1.7 Biaya Operasional.....	33
2.2 Penelitian yang Relevan	36
2.3 Kerangka Berpikir	39
2.3.1 Pengaruh Stimulus Pemasaran terhadap Pendapatan Affiliator	39
2.3.2 Pengaruh <i>Review</i> Produk terhadap Pendapatan Affiliator .	41
2.3.3 Pengaruh <i>Engagement</i> terhadap Pendapatan Affiliator	43
2.3.4 Pengaruh Biaya Operasional terhadap Pendapatan Affiliator	45
2.4 Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.2 Populasi dan Sampel.....	49
3.2.1 Populasi	49
3.2.2 Sampel	49
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	51
3.3.1 Variabel Penelitian	51
3.3.2 Definisi Operasional	54

3.4 Teknik Pengumpulan Data	56
3.5 Teknik Analisa Data	58
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	58
3.5.2 Uji Instrumen Penelitian.....	58
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.5.4 Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	64
4.1.2 Deskripsi Responden	66
4.1.3 Analisis Data.....	68
4.2 Pembahasan	80
4.2.1 Pengaruh Stimulus Pemasaran, Review Produk, Engagement, dan Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Affiliator	80
4.2.2 Pengaruh Stimulus Pemasaran Terhadap Pendapatan Affiliator	81
4.2.3 Pengaruh <i>Review</i> Produk Terhadap Pendapatan Affiliator	83
4.2.4 Pengaruh <i>Engagement</i> Terhadap Pendapatan Affiliator	84
4.2.5 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Affiliator	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	95

THE
Character Building
 UNIVERSITY