

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN..... | ii |
| SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI SKRIPSI | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRACT | viii |
| ABSTRAK | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Identifikasi Masalah | 11 |
| 1.2. Pembatasan Masalah | 11 |
| 1.3. Rumusan Masalah | 13 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 2 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 2 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 17 |
| 2.1. Kajian Teoritis | 17 |
| 2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>) | 17 |
| 2.1.2. Nilai Perusahaan | 22 |
| 2.1.3. Good Corporate Governance (GCG)..... | 25 |
| 2.1.4. Environmental Social Governance (ESG)..... | 29 |
| 2.2. Penelitian Yang Relevan | 34 |
| 2.3. Kerangka Berpikir | 43 |
| 2.3.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.... | 43 |
| 2.3.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan . | 44 |
| 2.3.3. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan..... | 45 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3.4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan..... | 47 |
| 2.3.5. Pengaruh <i>Environmental Social Governance</i> (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan..... | 48 |
| 2.3.6. Pengaruh Corporate Governance (GCG) dan Environmental Social Governance (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan | 49 |
| 2.4. Hipotesis | 53 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 54 |
| 3.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian..... | 54 |
| 3.2. Populasi Dan Sampel..... | 54 |
| 3.3. Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional..... | 55 |
| 3.3.1. Variabel Penelitian | 55 |
| 3.3.2. Defenisi Operasional Variabel | 55 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data | 64 |
| 3.5. Teknik Analisis Data | 64 |
| 3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif..... | 64 |
| 3.5.2. Uji Asumsi Klasik | 65 |
| 3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda | 68 |
| 3.5.4. Uji Hipotesis | 69 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 71 |
| 4.1. Hasil Penelitian..... | 71 |
| 4.1.1. Gambaran Umum Penelitian | 71 |
| 4.1.2. Hasil Analisis Data | 76 |
| 4.2. Pembahasan | 94 |
| 4.2.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial (X_1) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 94 |
| 4.2.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional (X_2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y) | 96 |
| 4.2.3. Pengaruh Komisaris Independen (X_3) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 99 |
| 4.2.4. Pengaruh Komite Audit (X_4) Terhadap Nilai Perusahaan (Y) | 101 |
| 4.2.5. Pengaruh <i>Environmental, Social, and Governance</i> (X_5) Terhadap Nilai Perusahaan (Y) | 104 |

| | |
|---|-----|
| 4.2.6. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, dan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan (Y) | 106 |
|---|-----|

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 108

| | |
|----------------------|-----|
| 5.1. Kesimpulan..... | 108 |
|----------------------|-----|

| | |
|-----------------|-----|
| 5.2. Saran..... | 109 |
|-----------------|-----|

DAFTAR PUSTAKA 111

LAMPIRAN..... 115

LAMPIRAN A TABULASI DATA 115

LAMPIRAN B HASIL OLAH DATA SPSS 115

LAMPIRAN C BERKAS ASMINISTRATIF 115

