

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Bahan Ajar.....	10
2.1.1 Pengertian Bahan Ajar.....	10
2.1.2 Fungsi, Tujuan, Manfaat Bahan Ajar.....	10
2.1.3 Unsur-unsur Bahan Ajar.....	12
2.1.4 Jenis-jenis Bahan Ajar.....	13
2.1.5 Standar Kelayakan Bahan Ajar.....	15
2.1.6 Siklus Pengembangan Bahan Ajar.....	16
2.1.7 Prinsip Pengembangan Bahan Ajar.....	17
2.2 E-Modul (Elektronik Modul).....	19
2.2.1 Pengertian E-Modul.....	19
2.2.2 Tujuan Pembuatan Modul.....	19
2.2.3 Jenis-jenis Modul.....	20
2.2.4 Pengembangan Modul Elektronik.....	21
2.2.5 Standar Kelayakan Modul Menurut BNSP.....	22
2.3 <i>Heyzine</i>	23
2.3.1 Pengertian <i>Heyzine</i>	23
2.3.2 Kelebihan dan Kekurangan <i>Heyzine</i>	24
2.3.3 Langkah-langkah Menjalankan <i>Heyzine</i>	25
2.4 Teks Persuasi.....	32
2.4.1 Pengertian Teks Persuasi.....	32
2.4.2 Ciri-ciri Teks Persuasi.....	32
2.4.3 Struktur Teks Persuasi.....	34
2.4.4 Kaidah Kebahasaan Teks Persuasi.....	35
2.3 Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37

3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.4 Prosedur Pengembangan Media	38
3.4.1 Potensi dan Masalah	39
3.4.2 Pengumpulan Data.....	40
3.4.3 Desain Produk.....	41
3.4.4 Validasi Desain.....	41
3.4.5 Revisi Desain	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Kajian Pustaka	42
3.5.2 Angket Validasi.....	42
3.5.3 Wawancara	42
3.5.3 Angket Kebutuhan Siswa	43
3.6 Instrumen Pengumpulan Data	43
3.6.1 Validasi Ahli Materi.....	43
3.6.2 Validasi Ahli Desain	45
3.6.3 Wawancara	46
3.6.4 Angket Siswa.....	48
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Analisis Data Validasi Ahli.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Proses Pengembangan Bahan Ajar Teks Persuasi	52
4.1.2 Bentuk Bahan Ajar Teks Persuasi Berbantuan <i>Heyzine</i>	73
4.1.3 Kelayakan Bahan Ajar Teks Persuasi Berbantuan <i>Heyzine</i>	82
4.2 Pembahasan Penelitian	83
4.2.1 Proses Pengembangan Bahan Ajar Teks Persuasi	83
4.2.2 Bentuk Bahan Ajar Teks Persuasi Berbantuan <i>Heyzine</i>	88
4.2.3 Kelayakan Bahan Ajar Teks Persuasi Berbantuan <i>Heyzine</i>	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	