

GLOSARIUM

1. Konten Kreator : Seseorang yang membuat dan membagikan konten
2. Platform : Media digital tempat membagikan konten
3. Monetisasi : Proses menghasilkan uang dari konten
4. META : Perusahaan induk *Facebook*
5. Fitur : Alat atau fungsi khusus yang disediakan oleh platform
6. *Caption* : Teks deskriptif yang menyertai unggahan.
7. *Hashtage* : (#) Tagar yang mengelompokkan konten
8. Konten : Materi yang diposting seperti video, foto, atau tulisan.
9. Tripod : Alat bantu untuk menjaga kamera tetap stabil saat merekam.
10. Laman : Halaman profil atau posting tertentu di media sosial.
11. *Upload* : Proses mengunggah konten ke platform online.
12. *Sounds* : Musik atau suara yang digunakan dalam video
13. *Dubbing* : Mengisi suara pada video, bisa berupa *voice-over* atau *lipsync*.
14. *Live Streaming* : Menyiarkan video secara langsung.
15. *Vlog* : Video menceritakan kehidupan sehari-hari.
16. *Audiens* : Orang-orang yang melihat atau mengikuti konten kamu.
17. Trend : Hal-hal yang sedang populer di media sosial.
18. Algoritma : Sistem yang menentukan konten apa yang ditampilkan kepada pengguna.
19. Dunia Maya : Dunia digital/internet, tempat konten beredar.

20. FYP (*For You Page*) : Tempat video bisa viral dan dilihat lebih banyak orang
21. *Engagement* : Ukuran interaksi audiens (*like, komen, share, dll*).
22. *Eksposur* : Seberapa sering konten dilihat oleh pengguna.
23. Unggahan : Hasil dari proses upload, bisa berupa foto, video, atau teks.
24. *Bibelvrouw* : Pelayan perempuan di Gereja Kristen Protestan



LAMPIRAN I PEDOMAN WAWANCARA

1. Apa latar belakang untuk membuat konten di *Facebook*?
2. Sudah berapa lama menjadi membuat konten *Facebook*?
3. Apakah sudah mendapatkan penghasilan sejak membuat konten?
4. Apa tujuan utama dalam membuat konten (misalnya, hobi, trend, ekspresi diri, hiburan, edukasi, keuntungan finansial)?
5. Bagaimana cara dalam membuat konten?
6. Bagaimana proses menentukan ide untuk konten?
7. Apa saja alat atau platform yang Anda gunakan untuk membuat dan mengedit konten?
8. Bagaimana menyesuaikan konten dengan preferensi atau minat audiens?
10. Apa dampak yang dirasakan sejak membuat konten di *Facebook*?
11. Bagaimana tanggapan keluarga, teman, atau lingkungan sosial terhadap aktivitas sebagai pembuat konten?
12. Apa saja tantangan membuat konten *Facebook*?

LAMPIRAN II DATA INFORMAN PENELITIAN

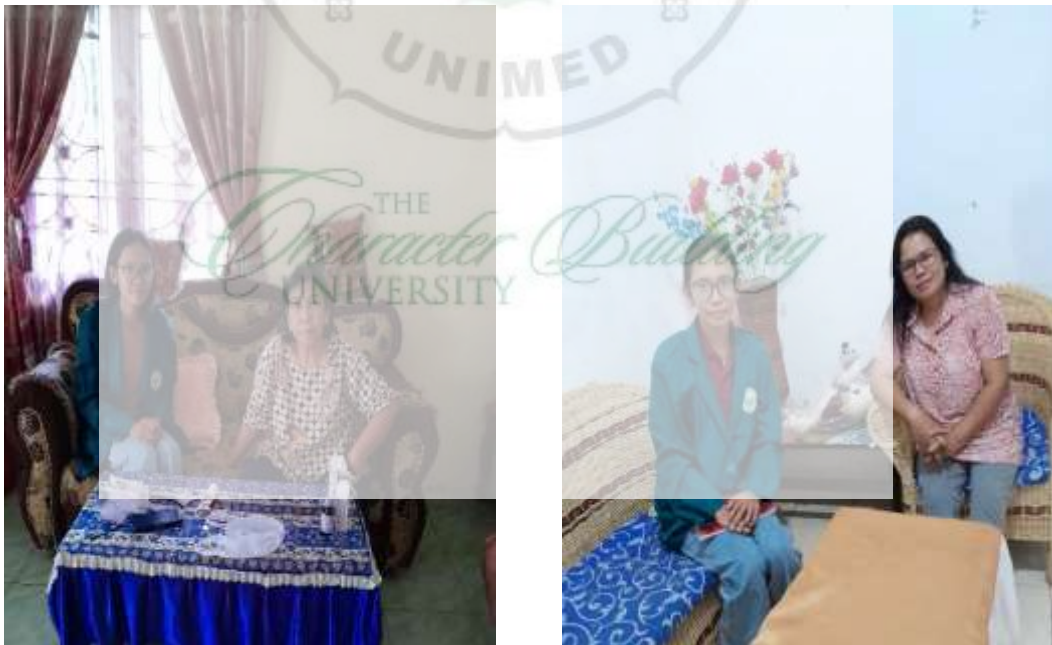
No	Nama informan	Umur	Pekerjaan	Lama Menjadi Kreator
1	Masri Siagian	39 tahun	Petani	1 tahun 5 bulan
2	Magda Sianturi	45 tahun	Guru/PNS	11 bulan
3	Nde Tigan Langit	60 tahun	IRT	2 tahun 2 bulan
4	Candra Kaloko	45 tahun	Berdagang	1 tahun 1 bulan
5	Ika Marpaung	40 tahun	Bibelvrouw	7 bulan
6	Awan	25 tahun	Berdagang	4 bulan
7	Gita	40 tahun	IRT	Bukan konten kreator
8	Misel	27ren tahun	IRT	Bukan konten kreator
9	Reno	33 tahun	IRT	Bukan konten kreator
10	Ferawati Togatorop	40 tahun	Berdagang	Bukan konten kreator

LAMPIRAN III DOKUMENTASI PENELITIAN



Wawancara dengan Ibu Ferawati

Wawancara dengan Ibu Magda



Wawancara dengan Ibu Nde Tigan

Wawancara dengan Ibu Gita



Wawancara dengan Ibu Candra



Wawancara dengan Ibu Awan



Wawancara dengan Ibu Reno



Wawancara dengan Ibu Ika



Wawancara dengan Ibu Masri

Wawancara dengan Ibu Misel

