

DAFTAR PUSTAKA

- Alfadhil, D. M. (2021). Budaya Westernisasi Terhadap Masyarakat. *Jurnal Sosial-Politika*, 2(2), 99-108.
- Appadurai, A. (1996). *Modernity at large: Cultural dimensions of globalization*. U of Minnesota P.
- Appadurai, A. (2014). Arjun Appadurai. *Globalizations*, 11(4), 481-490.3(2), 146-153.
- Ardhy, A. A. (2020). Fenomena Penggunaan Facebook Sebagai Ajang Eksistensi Diri Remaja Di Kota Batam. *Doctoral Dissertation, Prodi Ilmu Komunikasi*.
- Bastomi, H. (2019). Konseling Cyber: Sebuah Model Konseling Pada Konteks Masyarakat Berbasis Online. *JOURNAL OF GUIDANCE AND COUNSELING*, 3, 19-36.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2024). *Konten*. KBBI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial. *Publiciana*, 9, 140-157.
- Cambridge University Press. (2024). *Content*. Cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org>
- Edib, L. (2021). *Menjadi Kreator Konten di Era Digital*. DIVA press.
- Edy, S., & Florina, I. D. (2021). Analisis Sebaran Hoaks Pada Facebook Perihal Info Seputar Covid-19. *JURNAL SIGNAL*, 10, 344-360.
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat . *Paradigma*, 19, 148-152.

- Fortunata, G. M., , W., & Riama Al Hidayah. (2021). Dampak Penggunaan Facebook Terhadap Perubahan Perilaku Pada Ibu-Ibu di Desa Meliau Hulu Kecamatan Meliau, Kabupaten Sanggau. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*. *JURNAL PENDIDIKAN DAN PEMBELAJARAN KHATULISTIWA*, 10.
- Gillin, J. L., & Gillin, J. P. (1954). *Sosiologi Kebudayaan*. New York: The Macmillan Company.
- Jarvis, P. (2007). *Globalisasi, Pembelajaran Sepanjang Hayat, dan Masyarakat Pembelajar: Perspektif Sosiologis*. London: Routledge.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Edisi Kelima Belas). Pearson Education Limited.
- Przybylski, L. (2018). *Hybrid Ethnography: Combining Online and Offline Observation*. *Journal of Ethnographic Research*, 14(2), 245–262.
- Przybylski, L. (2020). *Digital Communities: Ethnographic Perspectives on Hybrid Spaces*. In *Social Research Methods and Digital Spaces*.
- Przybylski, L. (2020). *HYBRID ETHNOGRAPHY: Online, Offline, and In Between*. Knowledge Commons.
- Przybylski, L. (2021). *Hybrid Ethnography Online, Offline, and In Between*. United Kingdom: SAGE Publications, Inc.
- Ramadhani, S., Faristiana, A. R., & Astuti, T. I;. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial Facebook Bagi Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Penelitian Sistem Informasi (JPSI)*, 1, 18-27.
- Reynaldy, B. (2024). Rentang Umur Pengguna Facebook di Indonesia. *Goodstats*. Diambil kembali dari <https://data.goodstats.id/statistic/rentang-umur-pengguna-facebook-di-indonesia-Fe9gc>
- Riyanto, A. (2020). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

- Riyanto, A. (2021). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021*.
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Riyanto, A. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*.
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Riyanto, A. (2023). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*.
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Riyanto, A. D. (2021-2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2021-2024*.
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>.
- Ruswandi, A. A., Nayla, F., & Angelie, T. (2023, November). Fenomena Berita Hoaks Pada Platform Facebook Dalam Membentuk Kepercayaan Masyarakat Gen X. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 2, pp. 341-351).
- Silalahi, I. M., Degodona, L. P., & Maringan Panjaitan. (2024). Fenomena Budaya Politik Uang Pada Pemilihan Kepala Desa Periode Tahun 2022-2028 Di Desa Padang Mahondang Kecamatan Pulau Rakyat Kabupaten Asahan. *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan*, 11, 270-275.
- Sundawa, Y., & Gartanti, W. T. (2018). Fenomena content creator di era digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4, 432-437.
- Taqwa, N. (2023). Kalangan Usia Senja dan Facebook (Analisis Problematika Penggunaan Facebook di Kalangan Usia Senja). *JAMBURA ILMU KOMUNIKASI*, 1.
- Utami, N. P. (2015). Pemanfaatan jejaring sosial facebook dalam information sharing bagi pengelola perpustakaan di Kabupaten Buleleng. *Widya Laksana*, 4, 209-220.

Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2, 23-30.

Yusuf, F. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2, 1-8.

