

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir Identitas keagamaan Pada Sosial Media ( Studi Kasus Pada Akun Instagram Mahasiswa Pendidikan Antropologi Universitas Negeri Medan.....	25
Gambar 4.1.1. 1 Prestasi terbaru Mahasiswa/Prodi Pendidikan Antropologi Tahun 2020-2024.....	36
Gambar 4.1.1.2 Visi, Misi Program Studi Pendidikan Antropologi.....	37
Gambar 4.1.2. 1 Tampilan Ayat kitab suci yang disematkan pada biografi <i>Instagram</i> .....	42
Gambar 4.1.2. 2 Tampilan Ayat kitab suci yang disematkan pada biografi <i>Instagram</i> .....	45
Gambar 4.1.2. 3 Tampilan Ayat kitab suci yang disematkan pada biografi <i>Instagram</i> .....	46
Gambar 4.1.2. 4 Tampilan Ayat kitab suci yang disematkan pada biografi <i>Instagram</i> .....	47
Gambar 4.1.2. 5 Tampilan Ayat kitab suci yang disematkan pada biografi <i>Instagram</i> .....	50
Gambar 4.1.2. 6 Tampilan Ayat kitab suci yang disematkan pada biografi <i>Instagram</i> .....	51
Gambar 4.1.2. 7 Tampilan Ayat kitab suci yang disematkan pada biografi <i>Instagram</i> .....	52
Gambar 4.1.2. 8 Tampilan Ayat kitab suci yang disematkan pada biografi <i>Instagram</i> .....	54
Gambar 4.1.2. 9 Tampilan Ayat kitab suci yang disematkan pada biografi <i>Instagram</i> .....	55
Gambar 4.1.2. 10 Tampilan Ayat kitab suci yang disematkan pada biografi <i>Instagram</i> .....	57

Gambar 4.1.3. 1 cara Informan mengekspresikan Identitas Keagamaannya pada Platform <i>Instagram</i> Pribadinya.....	67
Gambar 4.1.3. 2 cara Informan mengekspresikan Identitas Keagamaannya pada Platform <i>Instagram</i> Pribadinya.....	70
Gambar 4.1.3. 2 cara informan mengekspresikan Identitas Keagamaannya pada Platform <i>Instagram</i> Pribadinya.....	71
Gambar 4.1.3. 3 cara informan mengekspresikan Identitas Keagamaannya pada Platform <i>Instagram</i> Pribadinya.....	73

