

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN I PEDOMAN WAWANCARA

5. Apakah anda sering melakukan *livedi TikTok*?
6. Apa yang memotivasi anda sehingga anda sering *livedi TikTok*?
7. Apakah anda sudah memiliki penghasilan dari *live* yang anda lakukan di *TikTok*?
8. Apakah ada penonton yang sering memberikan *gift*?
9. Apakah anda sering menerima *gift* pada saat *live*?
10. Berapa penghasilan anda selama *livedi TikTok*?
11. Apa saja strategi yang anda gunakan agar penonton tertarik untuk memberikan *gift* pada saat anda *live*?
12. Konten atau kegiatan seperti apa yang anda lakukan pada saat *livedi TikTok*?
13. Apakah ada persiapan yang anda lakukan sebelum memulai *livedi TikTok*?
14. Menurut anda, apa yang membuat orang mau menyumbang saat menonton *liveTikTok* anda?
15. Bagaimana reaksi penonton saat menonton *liveTikTok* anda?
16. Apakah ada kerjasama dengan pihak lain supaya *live* anda banyak penontonnya?
17. Bagaimana pengelolaan uang yang anda hasilkan selama *livedari TikTok*?
18. Apakah ada penghasilan tambahan selain dari *live TikTok*?
19. Apa tantangan yang dihadapi pada saat *live* di *TikTok*?

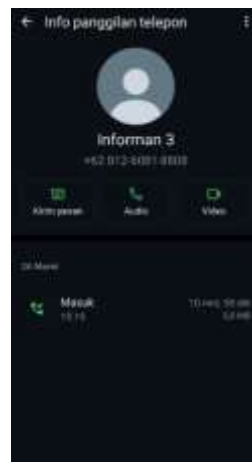
## LAMPIRAN II ARTEFAK DIGITAL



Gambar 1. Wawancara melalui DM (Direct Message) dengan Romauli Siallagan  
(Dokumentasi pribadi, 2025)



Gambar 2. Wawancara melalui DM (Direct Message) dengan Mak Guel  
(Dokumentasi pribadi, 2025)



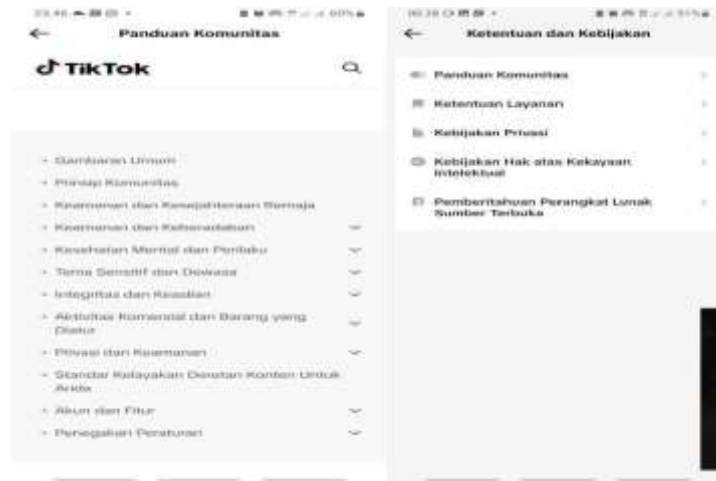
Gambar 3. Wawancara melalui telepon dengan Ronatio br Silaban (Dokumentasi pribadi, 2025)



Gambar 4. Wawancara melalui telepon dengan Parsaoranran (Dokumentasi pribadi, 2025)



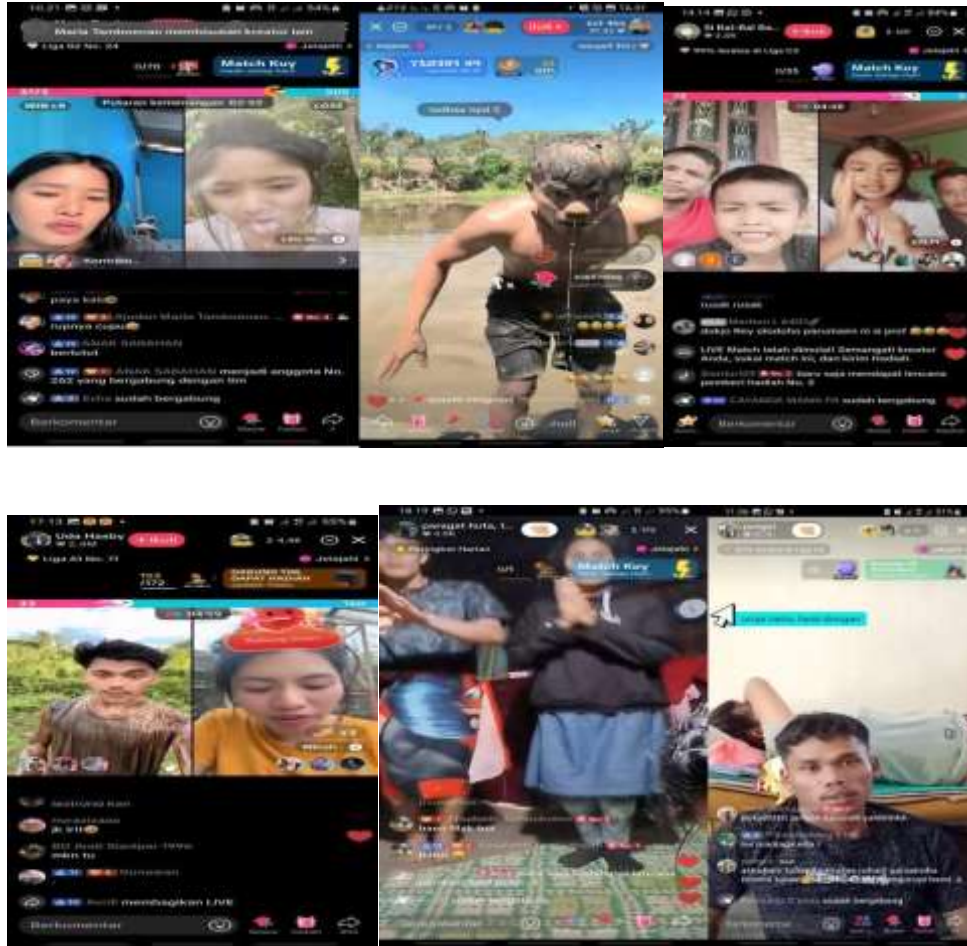
## LAMPIRAN III DATA SEKUNDER



Gambar 7. Ketentuan dan kebijakan platform *TikTok* (Dokumentasi pribadi)



Gambar 8. Berita kasus pengemis online di *TikTok* (Kumparan.com & Kompasiana.com)



Gambar 9. Konten mengemis online di *TikTok* (dokumentasi pribadi)