

DAFTAR PUSTAKA

- Abyyua, M. M., Anggraenyb, Y., & Hariyantoc, V. N. (2023). Dramaturgi Kehidupan Pengemis di Alun-Alun Kabupaten Jember.
- Aji, W. N., Bambang, D., & Setiyadi, P. (2020). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra. In *Metafora: Vol. VI* (Issue 2).
- Andariesta, N. F. D., & Rahayuningsih, T. (2023). Exploitation Of The Elderly In The Form Of Online Begging Through Sosial Media *TikTok*. *Santhet (Jurnal Sejarah Pendidikan Dan Humaniora)*, 7(1), 147-159.
- Armono, Y. W. A. Y. W. (2023). Perlunya Advokat Memiliki Empati dan Simpati Terhadap Klien. *Justicia Journal*, 12(2), 177-186.
- Bourdieu, P. (1977). *Outline of a Theory of Practice* (R. Nice, Trans). Cambridge university Press
- Dhamayanti, E. A., Alamsyah, P. A. L., Ekaputri, S. D., & Widyarto, S. (2024). Eksplorasi Interaksi Simbolik Pengemis Online di Ekosistem *TikTok*. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 59-69.
- Fadli, F. N., & Sudrajat, A. (2021). Praktik Sosial Kolektor Keris di Kabupaten Jombang. *Paradigma*, 10(1).
- Fauziah, N., Darmawan, F., & Gusdya, W. (2022). Integrasi Payment Gateway untuk Donasi menggunakan framework flutter (studi kasus donasi hmtif unpas). *Jurnal Pasundan Informatika*, 1(01).
- Gani, A. G. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja. *Jurnal Mitra Manajemen*
- Isnawan, F. (2023). Tinjauan Hukum Pidana Terhadap Fenomena “Pengemis” Online Melalui Media Sosial Criminal Law Review of the Phenomenon of Online “Begging” Through Sosial Media. *Fundamental: Jurnal Ilmiah Hukum*, 12, 116–129.
- Jannah, N. A., Nurhanifah, N., Syahputra, A., Safika, N., & Siregar, R. L. (2024). Strategi Public Relations Mewujudkan Kesuksesan Kolaboratif *TikTok* Shop dan Tokopedia dengan Fokus pada UMKM. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 17890-17898.
- Jatmiko, R., & Abdullah, M. (2021). Habitus, Modal, Dan Arena Dalam Cerbung Salindri Kenya Kebak Wewadi Karya Pakne Puri Tinjauan Bourdieu. *Sutasoma: Jurnal Sastra Jawa*, 9(1), 100-115.
- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography: Redefined, second edition*. Los Angeles: SAGE Publications, Inc.

- Limbong, E. G., & Putra, R. S. (2023). Strategi Komunikasi Di Era Revolusi Digital (Kajian Fenomena Pengemis Online Media Sosial *TikTok*). *Gandiwa Jurnal Komunikasi*, 3(1), 44-51.
- Lumban Raja, F. E., & Daud. (2024). Strategi Bertahan Hidup Keluarga Petani Kelapa Sawit di Duri, Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama*
- Muhammad, O. :, Rivaldy, F., Madjid, A., Legowo, E., Nasional, F. K., Pertahanan, U., & Indonesia, R. (2022). Perdamaian Positif Dalam Konflik Kabupaten Lampung Selatan Antara Etnis Lampung Dengan Etnis Bali. *Jurnal Education and Development*, 10, 136–142.
- Mukaromah, H. M., Rahayu, C. Z., & Maghfiro, L. (2023). Perubahan Sosial Dalam Media Sosial: Fenomena Pengemis Online di *TikTok* dan Transformasi Masyarakat di Era Digital. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*
- Nata, O. (2021). Strategi Promosi PT. Atina Rahmatataka Wisata Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah. *IAIN Bengkulu*.
- Nurullah, A. R., & Madani, M. T. (2024). Sociology Of Law Riview On The Cyber Begging Phenomenon In Society. *Interdisciplinary Explorations in Research Journal*, 2(2), 668-676.
- Purwanti, R. (2024). Pengaruh Persepsi Pada Konten Ngemis Online Terhadap Pemberian *Gift* di Platform *TikTok* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu Angkatan 2020-2023). *Jurnal Kaganga*
- Purwosautro, S., & Maryanto, M. (2022). Analisis Konstruksi Kekerasan Sosial Menurut Pemikiran Pierre-Felix Bourdieu. *Majalah Lontar*, 34(2), 55-66.
- Qiu, H. & Klug. (2021). Motivations and Expectations for Virtual *Gift* Giving in Douyon *LiveStream*. *Ao/R Selected Paper of Internet Research*.
- Qonita, R., & Dahlia. (2019). Hubungan Penerimaan Diri Dengan Harga Diri Pada Pengemis Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Psikologi Unsyiah*, 2(1).
- Rachmaniar, R., & Susanti, S. (2021). Studi Etnografi Virtual Tentang Keberadaan Penggiat Lingkungan dalam WhatsApp Group Non Lingkungan. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 13(2), 112-123.
- Rahayu, T. E., & Hero, E. (2021). Konstruksi Identitas Sosial “Muslimah Motivations Riau” Dalam Gerakan Hijrah Melalui Instagram. *Medium*, 9, 185–201.
- Rahmawati, A. (2020). Praktik Sosial Praktik Sosial Masyarakat Desa Tondowulan Dalam Tradisi Mayangi Di Kecamatan Plandaan Kabupaten Jombang. *Paradigma*, 9(2).
- Rusadi, U. (2025). Komodifikasi berita di media sosial tentang pemanfaatan akun *TikTok* Kompas TV. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 11(1), 36-53.

- Suhandi, & Anita, D. (2021). Kemiskinan dan Perilaku Keagamaan dalam Mengungkap Simbol. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* , 105–132.
- Susanti, M. (2020). Manajemen Strategi Pos Keadilan Peduli Umat (PPKU) Membangun Kemitraan Dengan Perusahaan Melalui Program Corporate Sosial Responsibility (CSR) di Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam (Doctoral Dissertation, *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*).
- Yudha, A. (2023). Metakomunikasi Dalam Fenomena Mengemis Online di Media Sosial *TikTok*. *Journal of Education, Humaniora and Sosial Sciences*.