

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Pengembangan Pariwisata Kolaboratif.....	9
2.2 Teori Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan ( <i>Sustainable Tourism Development Theory</i> ) oleh D. Fennel & C.Cooper (2020) .....	12
2.3 Kerangka Konseptual .....	16
2.3.1 Kolaborasi .....	16
2.3.2 Objek Wisata.....	17
2.3.3 Pariwisata.....	17
2.3.4 Pariwisata Berkelanjutan.....	18
2.3.5 Masyarakat.....	19
2.3.6 Masyarakat Lokal.....	20
2.3.7 Pengembangan .....	20
2.4 Kerangka Berpikir .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	25
3.2 Lokasi Penelitian .....	26
3.3 Informan Penelitian .....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4.1 Observasi.....	27
3.4.2 Wawancara.....	27
3.4.3 Dokumentasi .....	28

3.5 Teknik Analisis Data .....	28
3.5.1 Reduksi Data.....	28
3.5.2 Penyajian Data .....	29
3.5.3 <i>Conclusion Drawing/Verification</i> .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	30
4.1.1 Sejarah Ringkas Desa Perkebunan Bukit Lawang.....	34
4.1.2 Pemerintahan.....	35
4.1.3 Sosial Agama .....	40
4.1.4 Sarana dan Prasarana Desa Perkebunan Bukit Lawang .....	42
4.1.5 Bukit Lawang dan Karakteristiknya sebagai Desa Wisata.....	44
4.2 Latar Belakang Berdirinya Yayasan Kolibri dan Awal Kolaborasi dengan Masyarakat Lokal Memperoleh Penghargaan ADWI .....	45
4.2.1 Struktur Kepengurusan Yayasan Kolibri .....	50
4.2.2 Keberhasilan Yayasan Kolibri dan Masyarakat Lokal Memperoleh Penghargaan ADWI.....	52
4.3 Strategi Yayasan Kolibri dan Masyarakat Lokal di Bukit Lawang hingga Memperoleh Penghargaan ADWI 2023 .....	60
4.3.1 Program Projek WING.....	61
4.3.2 Pelatihan Berbahasa Inggris.....	64
4.3.3 Pendidikan Tentang Konservasi.....	67
4.3.4 Menambah Pembangunan <i>Homestay</i> di Wisata Bukit Lawang .....	69
4.3.5 Program Jungle Taxi .....	71
4.3.6 Pengenalan Paket Wisata Lokal.....	74
4.3.7 Program Pembibitan dan Pelestarian Ikan di Sungai Bahorok .....	77
4.4 Tantangan yang Dihadapi Oleh Yayasan Kolibri dan Masyarakat Lokal dalam Mempertahankan Kolaborasi yang Terjalin Pasca Penghargaan ADWI .....	81
4.4.1 Yayasan Kolibri.....	81
1. Pendanaan dan Sumber Daya.....	81
2. Menghadapi Ekspektasi yang Meningkat dari Program Yang Dilakukan.....	83
4.4.2 Masyarakat Lokal .....	85
1. Menurunnya Pengetahuan Terhadap Budaya Lokal.....	85

2. Kurangnya Rasa Tahu Masyarakat Terhadap Penghargaan ADWI yang diperoleh.....	87
4.5 Upaya Mengatasi Tantangan yang Dihadapi Yayasan Kolibri dan Masyarakat Lokal dalam Mempertahankan Kolaborasi yang Terjalin Pasca Penghargaan ADWI .....	89
4.5.1 Kegiatan Promosi Program Kolaborasi dan Paket Wisata di Media Sosial.....	89
4.5.2 Melakukan Rapat Rutin Bersama Masyarakat Lokal.....	94
4.5.3 Kegiatan Penggelaran Budaya Lokal di Wisata Bukit Lawang.....	96
4.5.4 Masyarakat Mengikuti Kampanye Sadar Wisata.....	100
4.6 Pembahasan.....	102
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>113</b>