

ABSTRAK

Fransiskus Aginta Rendy Kacaribu, Nim 3213122049, Strategi Kolaborasi Antara Yayasan Kolibri Dan Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Objek Wisata Di Bukit Lawang

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang dilakukan Yayasan Kolibri dan masyarakat lokal di Bukit Lawang hingga memperoleh penghargaan ADWI, tantangan yang dihadapi oleh Yayasan Kolibri dan masyarakat lokal dalam mempertahankan kolaborasi yang terjalin pasca penghargaan ADWI. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini dilakukan di desa wisata Perkebunan Bukit Lawang, kecamatan Bahorok, kabupaten Langkat. Teknik pengumpulan data yaitu melalui observasi partisipasi, wawancara mendalam, dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah desa tersebut memiliki strategi dalam mengembangkan objek wisata Bukit Lawang dengan berbasis pariwisata berkelanjutan yaitu proyek WING, program Pendidikan konservasi, program penambahan pembangunan homestay, Jungle taxi, serta pelatihan berbahasa inggris. Sehingga kolaborasi ini mendapatkan penghargaan ADWI 2023, dan mendapatkan perbaikan infrastruktur sebagai wisata konservasi. Kolaborasi yang dilakukan juga memiliki tantangan antaranya kurangnya pendanaan, kurangnya rasa ingin tahu masyarakat terhadap penghargaan ADWI, luntarnya budaya lokal, menghadapi ekspektasi masyarakat lokal yang tinggi. Maka kesimpulannya dilakukan kolaborasi untuk mewujudkan pariwisata berkelanjutan dan mewujudkan ekonomi kreatif lebih maju pada desa wisata.

Kata Kunci: *Kolaborasi, Strategi, Pariwisata, Berkelanjutan, Masyarakat.*